

FAKTAARK

Udspil om sociale medier

15. august 2021

cagefr

Sociale medier spiller en stor rolle i vores samfund i dag. For mange – ikke mindst børn og unge – udgør sociale medier en væsentlig del af deres sociale liv og bruges bl.a. til at holde kontakt og til at indgå i fællesskaber. Det er på mange måder positivt, men de sociale medier udgør også en trussel for et velfungerende demokrati.

Regeringen præsenterer derfor et udspil med skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og unge, der indeholder 13 initiativer:

Skærpet fokus på sociale mediers ansvar i forhold til ulovligt indhold

1. Skærpede krav om nedtagning af ulovligt indhold f.eks. skal ulovligt indhold som udgangspunkt fjernes eller blokeres inden for 24 timer, efter platformen har modtaget en indberetning fra en bruger, ligesom der skal være mulighed for at klage til platformen over en beslutning om at fjerne eller ikke fjerne indholdet.
2. Krav om, at de største sociale medier skal udarbejde gennemsigtighedsrapporter, der indeholder oplysninger om platformenes indholdsmoderation og håndteringen af klager.
3. Etablering af samarbejdsforum mellem relevante myndigheder og repræsentanter fra de største sociale medier. Forummet har til formål at styrke samarbejdet mellem myndigheder og sociale medier samt følge udviklingen på området for hurtigere at kunne sætte ind over for nye udfordringer

Bedre beskyttelse af brugerne på de sociale medier

4. Det skal være strafbart at begå identitetstyveri på sociale medier.
5. Der igangsættes en undersøgelse af, om de nuværende regler i straffeloven på området for digitale overgreb er tilstrækkelige. Undersøgelsen skal bl.a. se på behovet for en selvstændig bestemmelse om grooming, og om sextortion i tilstrækkelig grad kan straffes efter de gældende regler i straffeloven.
6. Der oprettes en digital patruljeenhed i politiet, der bl.a. skal patruljere synligt i åbne grupper på sociale medier for at forebygge bl.a. digitale krænkelser og gribe ind, hvis der sker lovovertrædelser.

Målrettet indsats mod børn og unge på sociale medier

7. National indsats for digital dannelse af børn og unge bl.a. med undervisningsmateriale og skolepatruljer for digital færdselssikkerhed. Indsatsen består af tre spor: 1) Den Digitale Trafikklub for Børn og Unge, 2) Undervisningsmateriale og –forløb om digital dannelse og 3) Skolepatruljer for digital færdselssikkerhed.
8. Skærpede krav til markedsføring rettet mod børn og unge. Forslaget indebærer en udvidelse af markedsføringslovens § 11, således at det vil være forbudt at markedsføre produkter, som er skadelige, herunder produkter som vurderes fysisk eller mentalt skadelige for børn og unge under 18 år. Det vil ikke være tilladt at markedsføre seksuelt eller pornografisk materiale, seksuelle eller pornografiske produkter, kosmetiske behandlinger og indgreb samt produkter, der markedsføres som slankeprodukter. Influencere, der primært har følgere under 18 år, må derfor ikke reklamere for f.eks. sugardating eller kosmetiske operationer.
9. Skærpede krav til brugen af børn til markedsføring på sociale medier. Forslaget indebærer en justering af markedsføringslovens § 11, så det præciseres, at børn og unge kun må bruges i markedsføring på sociale medier, hvis det er nødvendigt for at illustrere noget f.eks. børnetøj.
10. Der skal udarbejdes et kodeks med etiske retningslinjer for digitalt indhold, som særligt bruges af børn og unge. Det skal ske i samarbejde med Medierådet for Børn og Unge, relevante myndigheder, bloggere og andre leverandører af digitalt indhold til børn og unge. Kodekset skal sætte retningen for, hvad der er god praksis i digital kommunikation mv. målrettet børn og unge.
11. Kommunikation til børn og unge om, hvordan de håndterer krænkende adfærd på sociale medier. Forslaget indebærer en central og national kommunikationsindsats rettet mod børn, unge, forældre, lærere, undervisere m.fl. om, hvor man kan søge hjælp og vejledning, hvis man for eksempel har oplevet krænkende adfærd eller har brug for hjælp til, hvordan man kan støtte børn og unge, der har været udsat for skadeligt indhold.
12. Frivillig mærkning af digitalt indhold på sociale medier, videodelingstjenester og blogs målrettet børn og unge. Mærkningsordningen baseres på behovet for beskyttelse af børn og unge i forskellige aldersgrupper og i forhold til forskellige brugssituationer og vil kunne udvikles af Medierådet for Børn og Unge i samarbejde med relevante aktører.

13. Indsats for en standardiseret markering af markedsføring på sociale medier. Regeringen vil i europæisk regi arbejde for en standardiseret reklamemarkering på digitale platforme. Løsningen vil give forbrugerne en nemmere måde at afkode, om indhold er kommercielt, og gøre det lettere for forbrugerne at skelne mellem, hvornår indhold er udtryk for brugerens egne holdninger, og hvornår der ligger kommercielle hensigter bag.