

## Vækstvirksomheder

Adgang til finansiering er væsentlig for at virksomheder kommer ind i solide vækstforløb. Vækstvirksomheder er virksomheder, som, uanset deres alder, har en gennemsnitlig årlig vækst i antallet af ansatte på mindst 20 pct. over en treårig periode.

I 2009 var godt 3 pct. af alle danske virksomheder vækstvirksomheder. Det er lidt under gennemsnittet for OECD-landene.

## Finansieringsomkostninger

I Danmark er renterne, især på store lån, under gennemsnittet blandt OECD-landene. Virksomheder betaler en højere rente på små lån end på store lån med kort løbetid. I Danmark ligger renten på de små lån kun lige under gennemsnittet i OECD, mens den for store lån ligger mere end ét pct.point under OECD-gennemsnittet. Det er således særlig det store virksomheder (der typisk tager de store lån), der nyder godt af den lave rente i Danmark.

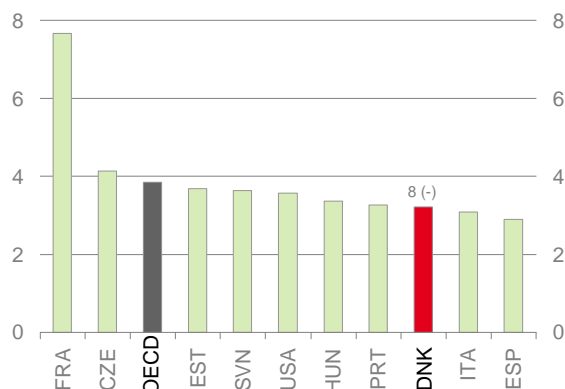
## Investeringer

Investeringer er med til at sikre, at sunde forretningsmodeller kan omsættes til vækst og job. Siden 1995 har danske investeringer ligget på ca. 14-19 pct. af bruttoværditilvæksten, hvilket er lidt under gennemsnittet i OECD. Siden 2008 er investeringsniveauet faldet betydeligt i både OECD og Danmark som følge af den finansielle og økonomiske krise, se figur.

Gennem de seneste par år er der sket en forskydning i retning af øgede udlån fra realkreditinstitutterne til husholdninger og erhvervsvirksomheder, mens pengeinstitutternes udlån er faldet. Forskydningen kan blandt andet tilskrives, at renter på realkreditlån er faldet, mens pengeinstitutternes renter er steget, som følge af skærpede kapitalkrav og en vanskelig fundingsituation.

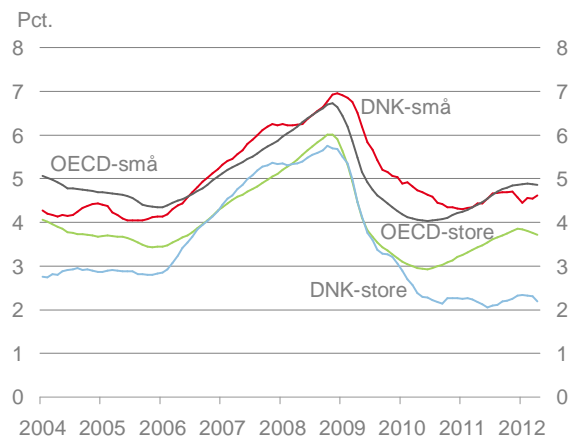
## Vækstvirksomheder, 2009

Pct. af alle aktive virksomheder



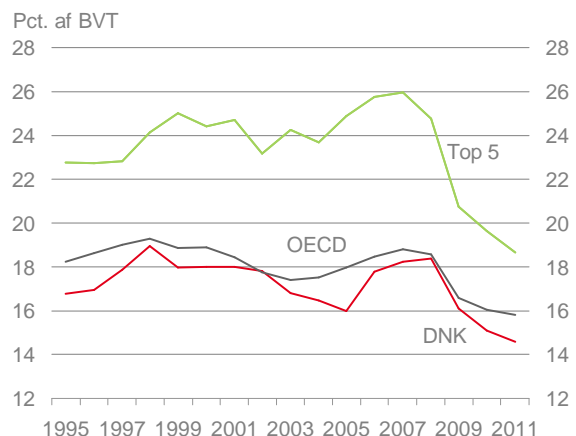
Kilde: Eurostat og Danmarks Statistik.

## Udvikling i renter på små og store lån, 2004-2012



Kilde: Nationalbanken, ECB og Erhvervs- og Vækstministeriet.

## Investeringer i Danmark og OECD, 1995-2011



Kilde: SourceOECD.

## Fornyelse og innovation

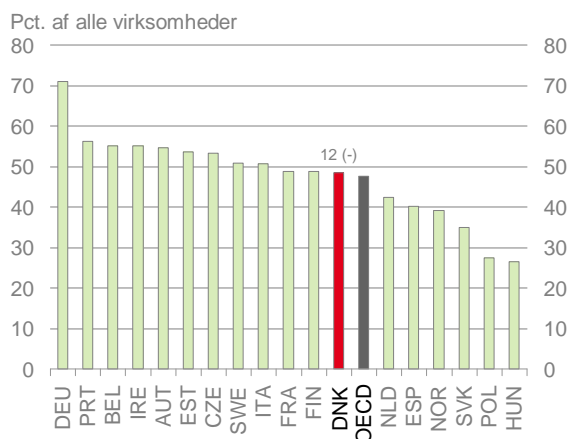
Innovation er en vigtig drivkraft for vækst. Når virksomheder indfører nye produkter, arbejdsprocesser, organisationsformer og markedsføringsmetoder, kan det være med til at øge indtjeningen og sænke produktionsomkostningerne.

Knap halvdelen af de danske virksomheder har inden for de seneste tre år været innovative. Dermed placerer Danmark sig i midterfeltet blandt en række sammenlignelige lande, se figur. Den relativt lave andel af innovative virksomheder skal ses i lyset af, at Danmark er blandt de lande, hvor både i privat og offentlig regi investerer mest i forskning og udvikling. Det kunne tyde på, at vi ikke får tilstrækkelig erhvervsmæssig innovation ud af investeringer i forskning og udvikling.

## Innovation og produktivitet

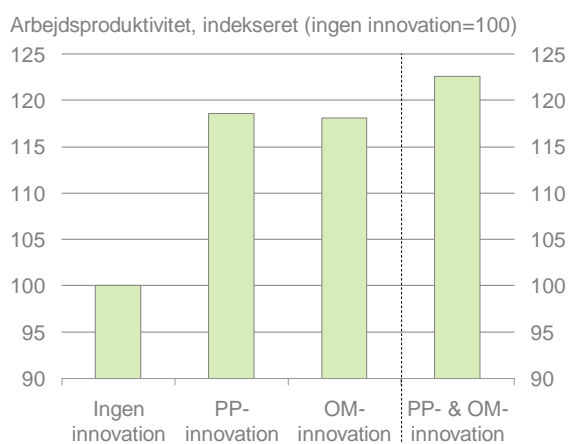
Innovation i danske virksomheder er blandt andet vigtig, fordi innovative virksomheder generelt har en højere produktivitet. Det gælder især for virksomheder, der kombinerer flere former for innovation, fx når virksomheder udvikler nye produkter og samtidig markedsfører dem på nyskabende måder, se figur.

## Innovative virksomheder, 2008



Kilde: Eurostats Community Innovation Survey.

## Innovation og produktivitet, 2009



Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.