

FAKTA OM REGION NORDJYLLAND

1. Socioøkonomiske karakteristika for Region Nordjylland

Region Nordjylland har i alt ca. 600.000 indbyggere, og indbyggertallet har været relativt stabilt de seneste år. Beskæftigelsen i Region Nordjylland var i 2010 på ca. 270.000 medarbejdere. I den private sektor er beskæftigelsen størst inden for handel (14,8 pct.), industri (14,0 pct.), bygge- og anlægssektoren (6,3 pct.) og landbrug (4,9 pct.). Sammenlignet med hele landet er Region Nordjylland især specialiseret inden for landbrug, skovbrug og fiskeri og inden for industri. Region Nordjyllands primære uddannelsesinstitutioner er Aalborg Universitet og Professionshøjskolen University College Nordjylland (UCN). Hovedparten af kommunerne i regionen betegnes som landdistrikter, og der er ni Lokale Aktions Grupper i regionen, heraf fem under Landdistriktsprogrammet, to under Fiskeriprogrammet og to, der omfatter begge programmer.

Boks 1: Udvalgte data for regionen

BESKÆFTIGELSE
Den sæsonkorrigerede ledighed i regionen var i januar 2012 på 6,1 pct., hvilket er på niveau med landsgennemsnittet (6,0 pct.).
Det seneste år (2009 til 2010) er beskæftigelsen faldet med ca. 14.000 personer i Region Nordjylland.
PRODUKTIVITET
Region Nordjylland har i perioden 2000-2010 haft den højeste produktivitetsvækst af alle danske regioner. Den gennemsnitlige årlige produktivitetsvækst i region Nordjylland var på 1 pct. i perioden 2000-2010.
IVÆRKSÆTTERI / INNOVATION
Etableringsraten i Region Nordjylland er 8,4 pct., hvilket er lidt lavere end i landet som helhed (9,4 pct.) (2008).
Andelen af iværksættere i Region Nordjylland, der kommer ind i et solidt vækstforløb (målt på antal ansatte), er på niveau med landsgennemsnittet. Regionen oplevede som den eneste region en stigning fra 2007 til 2008 (seneste data).
51 pct. af de nordjyske virksomheder var innovative i 2008-2010, hvilket er højest blandt regionerne og over landsgennemsnittet på knap 47 pct. (innovation omfatter produkt- og procesinnovation, markedsføringsinnovation og organisatorisk innovation).
UDDANNELSE
Andelen af unge, der forventes at gennemføre mindst en ungdomsuddannelse, er 90,8 pct. i Region Nordjylland, mens landsgennemsnittet er 89,6 pct. (2010).
I Region Nordjylland og på landsplan forventes 53,6 pct. af en ungdomsårgang at gennemføre en videregående uddannelse (2010).
Med hensyn til de lange videregående uddannelser er Region Nordjylland også på niveau med landsgennemsnittet, idet 23,8 pct. af en ungdomsårgang forventes at gennemføre en lang videregående uddannelse (2010).
Knap 30 pct. af de 30-64 årige i Region Nordjylland har inden for de seneste fire uger deltaget i uddannelsesaktiviteter (2010). Andelen har været stigende de seneste år og er ligesom i de øvrige danske regioner betydeligt højere end i udlandet.

2. Vækstforum Nordjylland: Strategi og investeringer

Regional erhvervsudviklingsstrategi

Vækstforum er omdrejningspunktet for den regionale vækstindsats. Her samles repræsentanter for erhvervslivet, viden- og uddannelsesinstitutioner, arbejdsmarkedets parter og lokale og regionale myndigheder – aktører, der har førstehåndskendskab til erhvervslivets udfordringer og de regionale vækstbetingelser. Vækstforum består af 20 medlemmer. Én af de kommunale repræsentanter skal repræsentere yderområderne.

Boks 2. De regionale vækstforas opgaver

De regionale vækstfora har til opgave at:

- Udarbejde en regional erhvervsudviklingsstrategi for regionen med udgangspunkt i områdets rammevilkår og erhvervsspecialisering.
- Overvåge de regionale og lokale vækstvilkår
- Udvikle og afgive indstilling – inden for den regionale erhvervsudviklingsstrategi – om medfinansiering af erhvervsudviklingsaktiviteter til regionsrådet om regionale udviklingsmidler og til staten om strukturfondsmidler.
- Sætte fokus på yderområder, idet vækstforaene i gns. skal anvende mindst 35 pct. af strukturfondsmidlerne til gavn for yderområderne fra 2007-13. Vækstforum Nordjylland har fået tildelt en relativt stor andel af strukturfondsmidlerne på grund af regionens mange landdistrikter og skal derfor anvende 63 pct. af strukturfondsmidlerne til gavn for yderområderne.

Med udgangspunkt i de regionale styrker og udfordringer i region Nordjylland, har Vækstforum Nordjylland udarbejdet en erhvervsudviklingsstrategi "Vækst og Balance" for 2010-2014. Strategi-ens vision og fokusområder er beskrevet nedenfor i boks 3.

Boks 3: Vækstforum Nordjyllands erhvervsudviklingsstrategi

Vision: Nordjylland skal videreudvikle sine traditioner gennem anvendelse af teknologi og talent til at blive en førende innovativ region, der sikrer balanceret vækst og fremgang i hele regionen.

Strategi: Vækstforum fokuserer i sin strategi på tre indsatsområder:

- Stærke erhvervsamarbejder: Særligt inden for byggeri, fødevarer, informations- og kommunikationsteknologi, sundhed og det maritime område, hvor erhvervslivet har vækstpotentialer.
- Regionale frontteknologier: Særligt inden for energi, sundhed og transport, hvor Aalborg Universitet og andre videninstitutioner er vigtige drivkræfter inden for forskning og kompetenceudvikling, og hvor udviklingen sker i samarbejde med virksomheder.
- Den virksomhedsrettede kompetenceudvikling: Bred indsats for kompetenceudvikling i virksomhederne og i arbejdsstyrken, således at arbejdsstyrkens behov matcher de stigende kvalifikationskrav.

Økonomiske rammer

Realiseringen af vækstforums erhvervsudviklingsstrategi sker primært gennem anvendelsen af regionale udviklingsmidler og EU-strukturfondsmidler. Region Nordjylland har i gennemsnit fra 2007-2011 afsat knap 63 mio. kr. årligt til erhvervsudvikling af de regionale udviklingsmidler. Der ud over råder vækstforum i samme periode årligt over ca. 112 mio. kr. strukturfondsmidler.

Nedenfor i tabel 1 vises finansieringen af vækstforums strategi og handlingsplaner fra 2007-2011.

Tabel 1: Vækstforums anvendelse af midler fordelt på finansieringskilder *

År	Regionale erhvervsudviklingsmidler (mio. kr.)	Strukturfondsmidler (mio.kr.)		Medfinansiering (mio.kr.)	
		Regionalfond	Socialfond	Virksomheder	Anden
2007	47	120	93	n.a.	n.a.
2008	66	87	46	41	191
2009	73	164	117	185	280
2010	96	46	83	133	131
2011	127	45	87	133	332

* Tallene i tabellen stammer fra Danske Regioner, der baserer sine oplysninger på budgettal. Tallene er udtryk for vækstforums forventninger til projekternes finansiering, men er ikke reguleret for realiserede ændringer og kan derfor ikke sammenlignes med vækstforums regnskabsoplysninger.

I 2011 indstillede Vækstforum Nordjylland 66 projekter. Af de 66 projekter udgjorde tilskuddet til de fem største projekter 142 mio kr. svarende til 37 pct. af årets samlede forbrug af regionale udviklingsmidler og strukturfondsmidlerne.

Udvalgte projekter prioriteret af Vækstforum Nordjylland i perioden 2007-2011

De regionale vækstfora investerer i udviklingen af regionale rammevilkår. I henhold til lov om erhvervsfremme og de danske strukturfondsprogrammer investerer vækstforaene særligt i projekter inden for:

- Innovation: Fx at styrke samspillet mellem virksomheder og viden- og uddannelsesinstitutioner eller mellem virksomhederne indbyrdes, særligt inden for regionale erhvervsmæssige styrkepositioner. Andre projekter vedrører fx udnyttelse af ansattes innovationspotentiale eller anvendelse af ny teknologi.
- Iværksætter: Gennem etablering af nye virksomheder og understøttelse af nye virksomheders muligheder for at blive til vækstvirksomheder. Fx investerer vækstfora i rådgivningsfaciliteter, udviklingsparker, udvikling af nye finansieringstilbud til iværksættere og kampagner med henblik på at fremme iværksætterkulturen.
- Udvikling af menneskelige ressourcer: Ved at understøtte, at flere gennemfører erhvervsuddannelser, videregående uddannelser og at flere efteruddanner sig. Ved at udvikle samspillet mellem uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv, for derved at få bedre uddannelser. Samt at styrke grundlaget for opkvalificering ved at fremme fleksibilitet, organisationsudvikling og gode ledelseskompetencer i de enkelte virksomheder.

Nedenfor er beskrevet udvalgte projekter, som Vækstforum Nordjylland har støttet fra 2007-2011:

Idéklubben – implementering af ny innovationsstrategi på Aalborg Sygehus

Ansøger: Aalborg Sygehus i et bredt partnerskab

Startdato og slutdato: 10. november 2008 – 31. december 2011

Budget: 14,1 mio. kr. Indstillet støttebeløb: 7 mio. kr.

Overordnet er projektets formål at udnytte innovationspotentialet i den nordjyske sundhedssektor. Strategien fokuserer på bruger- og medarbejderdrevet innovation, og det centrale element er etablering af en Idéklubben, hvor såvel medarbejdere som patienter kan fremkomme med innovative ideer, som efterfølgende afprøves for eventuelt at blive behandlet yderligere og kommercialiseret eller implementeret i klinisk arbejde.

I de forløbne tre år har Idéklinikken behandlet i alt 295 ideer, hvoraf 19 er ved at få undersøgt de kommercielle muligheder, mens 12 ideer har ført til konkrete patentansøgninger. Den 1. marts 2012 blev Idéklinikken tildelt Ingeniørforeningens Videnformidlingsfonds pris "Viden der styrker". Prisen er et udtryk for Ingeniørforeningens påskønnelse af klinikens arbejde med at opfange og udvikle de gode ideer, der dagligt opstår blandt brugere og sundhedspersonale på regionens sygehuse.

Yderlig Vækst

Ansøger: Væksthus Nordjylland

Startdato og slutdato: 1. oktober 2011 – 30. juni 2014

Ramme: 43 mio. kr.

Rammeprogrammet har til formål at skabe vækst og udvikling gennem arbejdet med strategi- og kompetenceudvikling, og målgruppen er små og mellemstore virksomheder, som har ambitioner om - og potentiale til - vækst og udvikling. Indsatsen er rettet mod virksomheder i de områder, der specifikt er defineret som yderområder. Virksomhederne kan under programmet få rådgivning, chef til leje-ordning, tilskud til ansættelse af højtuddannet og skræddersyet kompetenceudvikling.

Programmet gennemføres i et samarbejde mellem Væksthuset, erhvervsskolerne og de kommunale erhvervskontorer, således at der sikres en enkel og entydig indgang til programmet.

Nordjysk Iværksætter Netværk (NIN)

Ansøger: Væksthus Nordjylland i samarbejde med alle erhvervskontorerne i Nordjylland

Startdato og slutdato: 1. september 2010 – 31. december 2013

Budget: 40.515.420 kr. Indstillet støttebeløb: 20.257.710 kr.

Det overordnede formål med NIN er etablering og udvikling af nye virksomheder, så flere overlever den første vanskelige tid og hurtigt kommer ind i et vækstforløb. Indholdsmæssigt er der dels tale om basistrådgivning til iværksættere, og dels vil iværksætterne blive tilbudt opfølgingsrådgivning efter det første driftsår, individuel kompetenceafklaring på den lokale erhvervsskole samt systematisk efteruddannelse af alle basistrådgivere.

Vidensspredning mellem erhvervslivet og Aalborg Universitet

Ansøger: Aalborg Universitet

Startdato og slutdato: 1. oktober 2008 – 30. september 2012

Budget: 63.160.500 kr. Indstillet støttebeløb: 10.500.000 kr.

Formålet med projektet er at mindske gabet mellem universitetet og erhvervslivet ved at skabe en bedre infrastruktur for videndeling, videnopbygning og samarbejde med erhvervslivet. Universitetet skal ud til virksomhederne, og virksomhederne skal ind på universitetet. Målet er, at de enkelte virksomheder i den nordjyske region, ikke mindst SMV'er beliggende i yderområder, kommer til at se AAU som en samarbejdspartner for udvikling, innovation, kompetenceudvikling og forbedring af konkurrenceevne.

I den netop udarbejdede statusrapport over projektets fremdrift vurderer bevillingshaver, at projektet gennemføres efter planerne, og det ventes, at de opstillede kvalitative resultater og effekter vil blive nået.

Samarbejde og Partnerskab

Ansøger: EUC Nord - Nordjyske Erhvervsskoler

Indsatsområde: Kompetenceudvikling i særklasse

Startdato og slutdato: 19. januar 2009 – 30. september 2012

Budget: 20.702.000 kr. Indstillet støttebeløb: 10.351.250 kr.

Det overordnede formål med "Samarbejde og Partnerskab" er at hæve kompetenceniveauet hos kortuddannede i Region Nordjylland via en koordineret og massiv indsats. Samtlige erhvervsskoler i Nordjylland samarbejder om projektet og det opsøgende arbejde på virksomhederne. Målet er at 80 % af besøgene på virksomheder sker i små virksomheder med under 50 ansatte, hvor udvikling af kompetenceforløb sættes i forbindelse med virksomhedens strategi. Projektets aktiviteter er følgende: 7.500 virksomhedsbesøg, 20.000 AMU-kursister, 2.000 FVU-forløb, 400 kombinerede AMU-FVU-forløb, 5.000 Individuelle Kompetencevurderinger (IKV), 200 uddannelsesambassadører samt 400 partnerskabsaftaler med virksomhederne.

For yderligere information om Vækstforum Nordjylland se:

<http://www.rn.dk/RegionalUdvikling/Vaekstforum/>

For yderligere projekter fra Vækstforum Nordjylland og andre vækstfora se:

<http://www.ebst.dk/eustrukturfonde.dk/forside/0/2>