

11. juni 2012 ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
/ksl-ebst Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Fakta om den konkurrenceudsatte pulje og de tre turismeprojekter

Den konkurrenceudsatte pulje er en del af den samlede danske EU-strukturfondsindsats og støtter perspektivrige tværregionale projekter, der bidrager til at styrke konkurrenceevnen og beskæftigelsen i Danmark.

Danmarks Vækstråd fastlægger temaer for puljen, der afspejler aktuelle erhvervspolitiske udfordringer og har i samarbejde med Realdania lanceret temaet "Kvalitetsløft i kystturismen" – læs mere på <http://www.stedet-taeller.dk/>. Rådet har besluttet at bakke op om følgende projekter:

- **Powered by Cycling:** Projektet har et budget på 25 mio. kr. og modtager 12,5 mio. kr. fra EU's Regionalfond og statslig medfinansiering på 6 mio. kr.

Projektet er en del af en samlet indsats for at brande Danmark som cykeldestination. Indsatsen i projektet indeholder tre elementer: to kystnære cykelruter; cykelby København og mulighed for en cykeloplevelse, uanset hvilken form for ferie man er på i Danmark.

Mål: Danmark skal være i top fem over tyskernes foretrukne udenlandske cykelferiedestination i 2015 og nr. tre i 2017.

Effekt: Projektet kan føre til en meromsætning i virksomhederne relateret til projektet på 119 mio. kr. i 2015 og 188 mio. kr. i 2017, hvis der i højere grad sættes fokus på at realisere det erhvervspolitiske vækstpotentiale i tilknytning til cykelturisme.

Partnere: Dansk Cyklist Forbund, Region Midtjylland, Fonden Østdansk Turisme, Sydvestjysk Udviklingsforum, Nationalparkfond Thy Netværk: Nationalpark Vadehavet, Aktiv Danmark/Cykling Danmark, Feriehusudlejernes Brancheforening, Campingrådet, Novasol, Danske Kroer og Hoteller, Danske Hoteller, Visit Denmark.

- **Udvikling af stedbundne turismekoncepter i danske kystferiebyer:** Projektet har et budget på 36,5 mio. kr. og modtager 12 mio. kr. fra EU's Regionalfond, 6 mio. kr. fra EU's Socialfond og statslig medfinansiering på 4,5 mio. kr.

Projektet vil koncept- og markedsudvikle kystferiebyer via en bottom-up tilgang, hvor virksomheder, kommuner og turismeorganisationer i fællesskab definerer kystbyens udviklingspotentiale og bygger videre på det.

Mål: Projektet skal genskabe kvaliteten i kystturisme ved at genskabe fortællingen om den klassiske badeferieby i en nyfortolket udgave.

Effekt: Projektet kan medføre en meromsætning i de 9 omfattede destinationer på 500 mio. kr. og en beskæftigelseeffekt på ca. 600 årsværk i kystferiebyerne. Derudover er det en forventning, at 500 deltagere vil blive opkvalificeret i forhold til deres nuværende jobfunktion og at 450 deltagere på baggrund af projektet vil kunne varetage nye jobfunktioner.

Partnere: VisitNordjylland er ansøger og derudover findes der en række interessetilkendegivelser fra forskellige virksomheder og kommuner, som f.eks. VisitNordsjælland, Guldborgsund Kommune, Østdansk Turisme og Aalborg Universitet.

- **Oplevelsesbaseret kystturisme:** Projektet har et budget på 63 mio. kr. og modtager 26,5 mio. kr. fra EU's Regionalfond.

Projektet ser et stort potentiale for vækst inden for kystturismen i Danmark ved at etablere varige strukturændringer i samarbejdsformerne på turismeområdet, så der skabes øgede investeringer i innovation og nye produkter. Derudover skal der være et stærkere samarbejde mellem offentlige og private om at kvalitetsløfte kystturismen.

Mål: Projektet skal vende tilbagegang til fremgang i kystturismen via styrket innovation og oplevelsesudvikling, da det kan udløse i spring i kystturismens markedspræstationer, herunder nye målgrupper og sæsoner og derigennem skabe ny vækst og produktivitet.

Effekt: Projektet forventer at bidrage til en årlig stigning i døgnforbruget på 15 %, hvilket svarer til 101,2 mio. kr. Det svarer til minimum 152 nye årsværk til ufaglærte og beskæftigede i yderområderne. Derudover vil en årlig vækst i antallet af overnatninger på 10 % svare til minimum 200.000 overnatninger og en afledt økonomisk effekt på 72,9 mio. kr. Samlet set forventes en varig effekt på ca. 174 mio. kr. årlig fra 2014.

Partnere: Region Midtjylland, Region Sjælland, Region Syddanmark, Region Nordjylland og Feriehusudlejernes Branche forening, HORESTA, VisitDenmark, Fonden Midtjysk

turisme, Syddansk Turisme, Fonden Østdansk Turisme, Ringkøbing-Skjern Kommune, FOOD Organisation of Denmark. Netværk er; 45 mindre partnere og hensigtserklæringer fra blandt andet Dansk Erhverv i samarbejde med Campingrådet, Trygfonden, Foreningen Smagen af Fyn, North Sea Living, North Sea Fish A/S, Danmarks Sportsfiskerforbund, Danmarks Naturfredningsforening. Det ny Videncenter for Kystturisme er endvidere tiltænkt en central rolle i realiseringen af projektet.