

NOTAT

20. marts 2012

Sol-dep

Fakta: Regeringens arbejde med vækst i de kreative erhverv · design

De kreative erhverv har de senere år været i betydelig international vækst og står i dag for en større andel af den globale økonomi end tidligere. Danmark har et godt udgangspunkt for at få del i denne vækst, fordi vi har erhvervsmæssige styrkepositioner inden for mode og møbler samt internationalt anerkendte kompetencer inden for bl.a. design, arkitektur og film. Regeringen ønsker derfor at efterse vækstvilkårene og belyse nye vækstmuligheder inden for de kreative erhverv.

Regeringen har nedsat et vækstteam for kreative erhverv · design, der senest i oktober 2012 skal aflevere anbefalinger til initiativer, som kan styrke vækstvilkårene. Som opfølgning på vækstteamets arbejde vil regeringen udarbejde en handlingsplan, der kan styrke væksten i de kreative erhverv.

Dialogmødet den 23. marts 2012 er startskuddet på regeringens og vækstteamets arbejde med at skabe vækst i de kreative erhverv. I dialogmødet deltager et bredt udsnit af repræsentanter fra de kreative erhverv, herunder arbejdstager- og arbejdsgiverorganisationer, virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

Vækstteamet for de kreative erhverv · design

Vækstteamet drøfter på deres møder udfordringer og potentialer for vækst i de kreative erhverv. Vækstteamet er sammensat af ressourcepersoner fra de kreative erhverv og består af:

- Merete Eldrup, adm. direktør, TV2 (formand)
- Eskild Hansen, designdirektør, Coloplast
- Jesper Moseholm, direktør, Anne Black
- Patrizia Venturelli Christensen, kommerciel direktør, Kopenhagen Fur
- Simon Egenfeldt-Nielsen, CEO, Serious Games Interactive
- Ulla Brockenhuus-Schack, Managing Partner, Seed Capital
- Betina Hagerup, direktør, Erhvervsstyrelsen
- Inge Mærkedahl, direktør, Styrelsen for Videregående Uddannelser
- Jesper Hermansen, afdelingschef, Kulturministeriet

Processen for arbejdet i vækstteamet for de kreative erhverv · design

- Den 23. marts 2012: Dialogmøde om kreative erhverv · design.
- April-september 2012: Vækstteamet arbejder.

- September 2012: Dialogmøde om de kreative erhverv på baggrund af vækstteamets arbejde.
- Oktober 2012: Vækstteamet afleverer anbefalinger til regeringen.

Fakta om de kreative erhverv • design

- Der er ca. 85.000 ansatte (årsværk) svarende til 6 pct. af de privatansatte og en årlig værditilvækst på 49,1 mia. kr. i de kreative erhverv.
- Virksomhederne i de kreative erhverv udgør 6 pct. af det samlede antal virksomheder og står for lidt over 7 pct. af den samlede danske eksport.
- Mode har den største omsætning blandt de kreative erhverv og har fra et relativt højt niveau formået at øge sin omsætning fra ca. 35 mia. kr. til ca. 45 mia. kr. i perioden 2001-2009. Mode er et stort eksporterhverv, der henter op mod halvdelen af sin omsætning på eksportmarkederne.