

INITIATIVER I VÆKSTPLANEN

GOD MOBIL- OG BREDBÅNDSDÆKNING I HELE LANDET

1. **700 MHz frigøres til mobilt bredbånd**
 - 700 MHz frigøres fra 2020 til mobilt bredbånd
 - Informationskampagne gennemføres i 2019-2020
2. **Dækningskrav i frekvensauktioner og offentlige udbud**
 - Der stilles dækningskrav ifm. de kommende auktioner i 2016, 2018 og 2019
 - Styrket vejledning til kommunerne skal fremme anvendelse af dækningskrav
3. **Færre gravearbejder og bedre udnyttelse af rør og kabler til bredbånd**
 - Ændring af vejlov så der kan stilles krav om koordineret gravning
 - Ændring af graveloven mhp. deling af passiv fysisk infrastruktur
 - Analyse af lokalplaners indvirkning på etablering af mobilmaster
4. **Aftale om bedre mobildækning i yderområder**
 - Bedre mobildækning i yderområder fx ved at teleselskaberne anvender hinandens net
5. **Styrket fusionskontrol på teleområdet**
 - Styrket fusionskontrol på teleområdet
6. **Undersøgelse af nye indholdstjenesters betydning for konkurrencen**
 - Internetbaserede indholdstjenesters betydning for telesektoren afdækkes
7. **Nye løsninger til mobildækning i private hjem**
 - Øget dækning via brug af signalforstærkere, wifi-calling, femtoceller mv.
 - God internet- og mobildækning i tog
 - Undersøgelse af bedre muligheder for mobildækning i nybyggeri
8. **Nye finansieringsmuligheder for digital infrastruktur**
 - Forsikrings- og pensionselskaber skal fremover kunne eje og drive fx digital infrastruktur
 - Undersøgelse af mulighed for realkreditfinansiering af digital infrastruktur
 - Kommissionens investeringsindsats bør også omfatte digital infrastruktur
9. **Tjekditnet.dk og EU-mærkningsordning for antennekvalitet i mobiltelefoner**
 - Hjemmesiden tjekditnet.dk lanceres primo 2015
 - Regeringen arbejder for en EU-mærkningsordning for mobiltelefoners antennekvalitet

STYRKET ANVENDELSE AF IT OG DATA I DANSK ERHVERVSLIV

10. **Partnerskab for e-handel og digitalisering af detailhandlen**
 - Partnerskab med detailbranchen om e-handel og Big Data
 - Skræddersyet rådgivning om regler ved eksport til e-handelsvirksomheder
 - Fokus på håndhævelse af momsregler
 - Styrket forbrugerbeskyttelse ved overtrædelse af markedsføringsregler
11. **Digitaliseringspartnerskaber med brancheorganisationer**
 - Digitaliseringspartnerskaber med erhvervslivet om øget brug af IT
 - Udbredelse af erfaringer om digitalisering og digitale forretningsmodeller til SVM'er
 - Partnerskab med Big Innovation Centre om fremme af digitale forretningsmodeller
 - Produktionspanelet kommer med anbefalinger ift. udnyttelse af nye teknologier
12. **Et bedre digitalt indre marked**
 - Tale, SMS og data bør koste det samme i andre EU-lande, som man betaler hjemme
 - Balancerede reformer om databeskyttelse og ophavsret der tilskynder til digital vækst
 - Ændring af EU's cookieregler, så de bliver mere brugervenlige
 - Følg-eller-forklar princip for Kommissionen som det kendes fra Virksomhedsforum
 - Danske IT-standarder skal anerkendes som EU-standarder

13. Partnerskab om Big Data i erhvervslivet

- Markedsmodningsfonden afsætter 12 mio. kr. til erhvervspartnerkab om dataudnyttelse
- Samfundspartnerkab om innovation der understøtter Big Data
- Udbygning af Virk.dk så virksomheder kan få hurtigt overblik over relevante data
- Frisættelse af flere offentlige datasæt
- Danmark skal være internationalt udviklings- og testcenter for Smart Cities

14. Lancering af privacy-kompas der fremmer databeskyttelsen i danske virksomheder

- Lancering af online privacy-kompas om god praksis for persondatabeskyttelse

15. Etablering af Virksomhedsråd for IT-sikkerhed

- Et Virksomhedsråd for IT-sikkerhed skal styrke viden om IT-sikkerhed i virksomheder

16. Sikkerhedstjek skal styrke IT-sikkerheden i danske virksomheder

- Sikkerhedstjekket vil hjælpe virksomheder med at leve op til relevante IT-sikkerhedskrav

DIGITALE KOMPETENCER OG LÆREMIDLER SKAL FREMMES**17. Virksomhedsrettet pulje til udvikling af innovative digitale læremidler**

- Virksomhedsrettet pulje på 40 mio. til innovative digitale læremidler
- Pulje på 9 mio. til udvikling af kurser til digital læring

18. Styrkelse af de digitale kompetencer blandt børn og unge

- IT indtænkes som integreret del af folkeskolens fag
- Samlet strategi for den digitale erhvervsuddannelse

19. Kortlægning af virksomheders behov for digitale kompetencer

- Kortlægning af virksomheders behov for digitale kompetencer
- Dialog om øget IT-støttet fjernundervisning
- Digitalisering bør prioriteres i videregående uddannelsers mål for kvalitetsudvikling

20. Bedre muligheder for at opkvalificere og rekruttere IT-arbejdskraft

- Fremme af udvikling af nye efter- og videreuddannelsesudbud på IT-området
- Forbedring af faglærtes muligheder for at få papir på reelle IT-kompetencer
- Virksomheder skal kunne ansætte højt kvalificerede medarbejdere med kort varsel
- Igangsættelse af brandingindsats der skal øge kendskabet til Danmark som IT-nation

OFFENTLIG DIGITALISERING MED ET ERHVERVSFOKUS**21. Analyse af muligheder for automatisk indberetning til det offentlige**

- Analyse af muligheder for Smart Government på regnskabsområdet
- Undersøgelse af muligheder for at indføre Smart Government ift. erhvervslivet

22. Øget brugervenlighed og fokus på erhvervmæssige konsekvenser i offentlig digitalisering

- Klare brugervenlighedsstandarder i den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi
- Ambitiøs retning for udvikling digital velfærd i den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi
- Fokus på erhvervmæssige konsekvenser i offentlige IT-projekter
- Krav om kvantificering af BNP-effekter ved nye digitaliseringstiltag

23. Reguleringsmæssige barrierer for digital vækst skal fjernes

- Undersøgelse af reguleringsmæssige barrierer for digital vækst