

Faktaark for aftale om vækstplan for dansk turisme

Aftalen indeholder 14 indsatsområder, der skal styrke væksten i dansk turisme. Der er afsat 45,5 mio. kr. til gennemførelsen af initiativerne i 2014-2016, som søges finansieret ved træk på vækstpuljen til opfølgning på arbejdet i vækstteams, som blev afsat med Aftaler om Vækstplan DK.

Der er derudover afsat yderligere 20 mio. kr. i perioden 2016-2014 i forbindelse med drøftelserne om Vækstpakke 2014, der ikke fremgår nedenfor:

Initiativ	Finansiering 2014 (mio. kr.)	Finansiering 2015 (mio. kr.)
Bedre styring af den offentlige turismefremmeindsats	1	2
Kyst- og naturturismen skal udvikles	13,5	6,5
Vestkystpartnerskab	-	-
Østersøpartnerskab	-	-
Dansk Erhvervs- og Mødeturisme styrkes	1,5	2
Udvikling af kvalitetsstandard	2	2
Digital Booking-platform "Denmark Direct"	4	-
H.C. Andersen besøgscenter (forundersøgelse)	1	-
Udvikling af kulturturismen	2	3
Tiltrækning af udenlandske journalister til Danmark	1	0,5
Markedsføring af Danmark i udlandet	1,5	2
Udvidelse af flexboligordningen	-	-
Forsøgsordning til fremme af den fysiske udvikling af dansk kyst- og naturturisme	-	-
Kommunalt wifi i byrummet med turismeformål	-	-
<i>Samlet</i>	<i>27,5</i>	<i>18</i>