

Digital vækst i Danmark anno 2019

*Ét år med Strategi for
Danmarks digitale vækst*





Indhold

- Digitalisering i dansk erhvervsliv anno 2019 **4**
- De digitale rammevilkår er løbende forbedret **5**
- Syv initiativer for Danmarks digitale vækst: **6**
 -  1. Digital hub for et stærkt digitalt vækstmiljø **7**
 -  2. SMV:Digital for et digitalt løft af danske SMV'er **8**
 -  3. Teknologipagten for flere med tekniske og digitale kompetencer **9**
 -  4. Styrket teknologiforståelse for folkeskoleelever **10**
 -  5. Data som vækstdriver gennem ansvarlig anvendelse og åbne data **11**
 -  6. Agil regulering for at fremme nye forretningsmodeller **12**
 -  7. Styrket IT-sikkerhed i danske virksomheder **13**
- De næste skridt for Danmark som digital vækstmation **14**

Forord

Den 14. marts holder regeringen Digitalt Topmøde for første gang. Jeg glæder mig til at byde over 300 deltagere velkommen til en dag med input og dialog om en ansvarlig, digital fremtid for Danmark. Og så håber jeg at gå derfra fyldt med inspiration og nye ideer.

Statsministeren, seks af mine ministerkollegaer og jeg vil gøre vores for, at det bliver en inspirerende dag i digitaliseringens navn.

For godt et år siden præsenterede regeringen *Strategi for Danmarks digitale vækst*. Rapporten her giver en status på, hvor vi er med initiativerne og præsenterer nogle af de næste skridt, regeringen vil tage, fx inden for kunstig intelligens.

Digitalisering er ikke blevet mindre vigtigt i løbet af det seneste år. Det ser vi såvel herhjemme som internationalt. Og mulighederne går på tværs af hele samfundet. Fra hjemmehjælperen, der slipper for tunge løft, til den højteknologiske start-up, der valfarter mellem København og Silicon Valley.

For mig er det helt afgørende, at dansk erhvervsliv griber vækstmulighederne ved digitale forretningsmodeller og e-handel. Samtidig skal vi balancere det ansvar, der følger med, fx ved øget brug af data, så en ansvarlig, digital fremtid også kan blive et konkurrenceparameter for os.

Erhvervsminister
Rasmus Jarlov



Digitalisering

i dansk erhvervsliv anno 2019

Et godt udgangspunkt

Overordnet set går det godt med digitaliseringen i Danmark. Vi har **Europas digitale førertrøje**. Erhvervslivet er med helt fremme i deres generelle anvendelse af digitale løsninger, men må i år dele førstepladsen med de finske virksomheder. Andre lande omkring os rykker i disse år hurtigt på den digitale dagsorden.

Digitalisering er en drivkraft for øget produktivitet og vækst. For **den enkelte virksomhed** kan brug af ny digital teknologi styrke virksomhedens konkurrenceevne og give flere kunder i butikken.

Og digital teknologi kan styrke **det danske samfund** gennem investeringer i en bedre offentlig digital service og hurtigere diagnosticering i sundhedsvæsenet.

For **den enkelte dansker** kan digitale løsninger gøre hverdagen lettere, eksempelvis når indkøb foretages over mobilen og leveres direkte til hoveddøren.

Men med de digitale muligheder kommer også udfordringer og ansvar. Virksomhederne oplever forandrede konkurrenceforhold og kravene til medarbejdere ændrer sig i takt med, at mange arbejdsopgaver kan automatiseres.

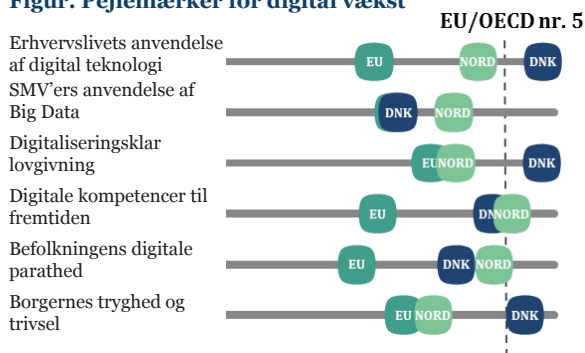
Men kan vi beholde førertrøjen?

På nogle områder er der rum for forbedring, fx:

➔ **SMV'ers anvendelse af Big Data er lavere end vores nordiske nabolande.**

➔ **Befolkningens digitale kompetencer ligger lidt efter de lande, vi normalt sammenligner os med.**

Figur. Pejlemærker for digital vækst



Anm.: NORD er udregnet som et simpelt gennemsnit af FIN, NOR, SWE, DEU, UK, NLD. Læs mere i Redegørelse for Danmarks digitale vækst 2019. Kilde: Eurostat, OECD og egne beregninger.

Styrker



Gode til traditionelle digitale teknologier, fx hjemmesider mv. og brug af industrirobotter. Større virksomheder godt med.



God digital infrastruktur, agil lovgivning, og digital offentlige sektor. Tillid til jobmuligheder og omstillingsparathed blandt danskerne.



Gode basale, digitale kompetencer, fx brug af internettet og digitale offentlige services.

Udfordringer



Mindre gode til at bruge nye teknologier som fx Big Data. Særligt SMV'erne. Behov for flere med digitale og tekniske kompetencer, fx IT-specialister.



Behov for at understøtte ansvarlig håndtering af personfølsomme og forretningskritiske data.



Behov for nye kompetencer. Spørgsmålet er, om danskernes tekniske og digitale kompetencer rækker til en frontløberposition.

De digitale rammevilkår

er løbende forbedret

Strategi for Danmarks digitale vækst

Med strategien fra januar 2018 igangsatte regeringen 38 initiativer, der forbedrer virksomhedernes mulighed for at udnytte potentialet ved digitalisering. Strategien indeholder seks pejlemærker for digital vækst. Du kan læse status på pejlemærkerne i Redegørelse om Danmarks digitale vækst 2019 på em.dk.

På topmødet gøres bl.a. status for flere af de større initiativer i strategien, som du kan læse mere om på de følgende sider.

Regeringen har afsat ca. 1 mia. kr. frem mod 2025 til Strategi for Danmarks digitale vækst.



Disruptionrådet

Regeringen har i februar 2019 fulgt op på Disruptionrådets drøftelser bl.a. ved at:

- Styrke digitale kompetencer på de videregående uddannelser
- Etablere talentindsatser på flere uddannelsesniveauer
- Udvide forsøg om Teknologiforståelse i folkeskolen
- Følge op på anbefalinger fra Ekspertgruppen om dataetik
- Styrke konkurrencetilsynet med digitale platforme.

Digital service i verdensklasse

Med reformudspillet Digital service i verdensklasse fra oktober 2018 har regeringen lagt sporene for, hvordan den offentlige sektor skal levere en bedre og mere sammenhængende digital service til borgerne. Det indebærer bl.a. et øget fokus på dataetik og en mere gennemsigtig brug af data i den offentlige. Regeringen vil i starten af 2020 komme med en strategi for data i den offentlige sektor.

Techplomacy

Med Techplomacy-initiativet samt oprettelsen af verdens første tech-ambassadør og tech-repræsentation har regeringen gjort teknologi til en udenrigspolitisk prioritet - i erkendelse af teknologiens betydning for det danske samfund og udviklingens omfattende globale implikationer. Kerneformålet er dansk interessevaretagelse i dialog med virksomheder, regeringer og organisationer ift. udenrigs-, sikkerheds- og sektorpolitiske spørgsmål.

Eksempler på yderligere tiltag for digital vækst fra regeringen

- National naturvidenskabsstrategi (marts 2018)
- Aftale om bredbånd og mobil i digital verdensklasse (maj 2018)
- Aftale om dele- og platformøkonomi (maj 2019)
- National strategi for cyber- og informationssikkerhed (maj 2018)
- Forbruger i en digital verden (maj 2018)
- Fleksible uddannelser til fremtiden (september 2018)
- Fra folkeskole til faglært (september 2018)
- Strategi for digitalt byggeri (februar 2019)
- Handlingsplan for 5G mobilt netværk (februar 2019)

Syv initiativer

for Danmarks digitale vækst

Syv større initiativer for digital vækst

Regeringens Strategi for Danmarks digitale vækst består af i alt 38 initiativer og regeringen har afsat knap en milliard kroner frem mod 2025. Strategiens syv største initiativer er beskrevet nedenfor og på de følgende sider. Læs strategien på em.dk.



Digital Hub Denmark

Det offentligt-private partnerskab, Digital Hub Denmark, skal styrke og markedsføre det digitale vækstmiljø i Danmark. Partnerskabet består af følgende indsatser:

- Nationalt center for forskning i digitale teknologier
- Konferencer og forsøgsprojekter om nye forretningsmodeller
- International markedsføring af Danmarks digitale vækstmiljø



SMV:Digital

Programmet, SMV:Digital, understøtter digitalisering og e-handel hos små og mellemstore virksomheder gennem fire indsatser:

- Privat rådgivning og hjælp til udarbejdelse af business case for digital omstilling
- Bedre mulighed for e-handel og e-eksport
- Styrkelse af virksomhedslederes kompetencer
- Facilitering af digitale designsprints for virksomheder



Teknologipagten

Teknologipagten skal styrke danskernes tekniske og digitale kompetencer på alle uddannelsesniveauer. Om 10 år skal 20 pct. flere fuldføre en STEM-uddannelse på både faglært og videregående niveau, og erhvervslivet skal ikke opleve omfattende rekrutteringsudfordringer efter STEM-kompetencer.



Teknologiforståelse i folkeskolen

Det 3-årige forsøgsprogram skal afprøve, hvordan man bedst muligt styrker teknologiforståelse i grundskolen og gør temaet til en obligatorisk del af undervisningen. Forsøget skal også klæde skolerne på til en ny faglighed bl.a. gennem kompetenceudvikling af lærerne. 46 skoler deltager i forsøget.



Data som vækstdriver - fri adgang til DMI's data

Danske virksomheder skal være blandt de bedste til at udnytte potentialet i datadrevet forretningsudvikling. Det skal ske ved at lette adgangen til efterspurgte og anvendelige offentlige data samt klar vejledning om reglerne for dataanvendelse. Regeringen har fx besluttet at gøre DMI's vejr-, hav- og klimadata frit tilgængelig.



Regulering der fremmer nye forretningsmodeller

Initiativet skal sikre en mere agil, erhvervsrettet regulering. Det sker gennem fem obligatoriske principper samt en fælles indgang til staten, som hjælper virksomheder med at få hurtig afklaring af, om deres forretningsideer kan ske inden for rammerne af eksisterende lovgivning. Herudover består indsatsen af nabotjek af dansk lovgivning i forhold til vores nabolandes samt forbedrede muligheder for forsøg.



Styrket IT-sikkerhed i virksomhederne

Små og mellemstore virksomheder skal have bedre adgang til viden om og konkrete værktøjer til at arbejde med IT-sikkerhed. Herudover er der lavet en samlet digital indberetningsløsning om sikkerhedshændelser på tværs af offentlige myndigheder.

På de følgende sider kan du læse mere om hvert enkelt initiativ.

Digital Hub Denmark

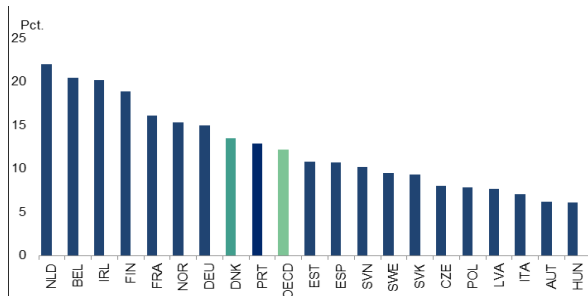
for et stærkt digitalt vækstmiljø

Nye vækstområder skal blomstre i Danmark

Regeringen har sammen med Dansk Industri, Dansk Erhverv og Finans Danmark etableret **Digital Hub Denmark**. Hubben skal understøtte et attraktivt digitalt vækstmiljø, hvor der udvikles flere nye vækstvirksomheder og nye forretningssucceser.

Hubben arbejder især for at skabe bedre rammer for anvendelse af offentlige data for danske virksomheder og markedsføring af Danmark som en digital frontløber med henblik på at tiltrække talent og forbedre eksportmuligheder.

Figur. Virksomhedernes anvendelse af Big Data, 2018



Kilde: Eurostat og egne beregninger

Danmark skal være det oplagte valg

Flere virksomheder skal vælge Danmark som centrum for deres forretning. Det kræver, at flere kender til de gode forhold i Danmark.

Digital Hub Denmark arbejder bl.a. for at gøre Danmark mere synlig på verdenskortet.

Danmark på verdenskortet

2018 var opstartsåret for Digital Hub Denmark. Hubben har allerede markeret Danmark på den internationale tech-scene gennem partnerskaber med større danske tech-events som TechBBQ og Techfestival.



TechBBQ samlede mere end 6.600 deltagere fra hele verden, mere end 2600 start-ups, ca. 1850 store virksomheder og mere end 650 investorer for at diskutere nye forretningsmuligheder og rekruttering af talenter.



Techfestival samlede 16.000 deltagere fra hele verden. Med sit fokus på at sætte mennesket i centrum af den teknologiske udvikling opnåede festivalen betydelig eksponering i ledende internationale medier.

2019 står i forsøgenes tegn

Digital Hub Denmark handler ikke kun om at sætte Danmark på verdenskortet. Digital Hub Denmark vil også have fokus på at bringe offentlige data i anvendelse i samarbejde med private aktører. I 2019 vil hubben arbejde for at udvikle offentlig-private samarbejdsmodeller om sikker anvendelse af danske sundhedsdata fx til bedre behandlinger.

SMV:Digital

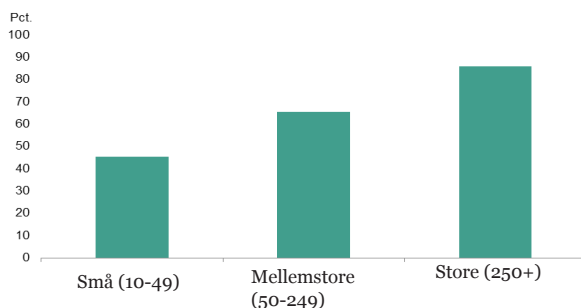
for et digitalt løft af danske SMV'er

SMV'er skal sætte turbo på digitalisering

Små og mellemstore virksomheder (SMV'er) udgør størstedelen af danske virksomheder. SMV'erne er mindre digitale end de store virksomheder. Derfor har regeringen etableret programmet **SMV:Digital**, som skal hjælpe virksomhederne i gang med digitalisering og e-handel.

Tilbuddene til virksomhederne omfatter blandt andet tilskud til indkøb af privat rådgivning, deltagelse i innovationsforløb samt mulighed for at styrke de digitale ledelseskompetencer. Formålet med regeringens indsats er at understøtte, at flere SMV'er investerer i digital omstilling og e-handel. Læs mere om SMV:Digital på SMVdigital.dk.

Figur. Små og mellemstore virksomheder er mindre digitale. Digitaliseringsgrad efter antal ansatte, 2018



Kilde: Eurostat og egne beregninger

Digital indsprøjtning til 2000 SMV'er

Det er målet, at 2000 små og mellemstore virksomheder i 2018-2021 vil få gavn af tilbuddene under SMV:Digital.

En af udfordringerne for SMV'er kan være at overskue udviklingsopgaver i en travl hverdag, hvor driften skal køre.

Regeringen har udpeget et SMV:Board, der bl.a. skal anvise retning for SMV:Digital og komme med input til regeringen om perspektiver ved digital omstilling og e-handel i SMV'er.

Mange virksomheder er allerede i gang

I opstartsåret 2018 har efterspørgslen efter programmet været stor. Det viser, at mange SMV'er ønsker at igangsætte en digital omstilling af deres virksomhed, men mangler lidt hjælp til at komme i gang. Med åbningen af e-handelscentret har SMV'er desuden fået adgang til en række tilbud, der understøtter udvikling af e-salg og e-eksport.



SMV'er har allerede i 2018 fået rådgivning om implementering af digital teknologi og e-handel.



Regeringen har etableret et e-handelscenter, som bl.a. rådgiver virksomheder om e-handel.



Prisen Årets Digitale SMV:Omstilling uddeles på Digitalt Topmøde 2019 til en SMV, der har gennemgået en markant digital omstilling.

SMV:Digital får flere til at investere

De foreløbige erfaringer viser, at hjælpen fra SMV:Digital i høj grad giver anledning til investeringer i ny teknologi eller udarbejdelse af planer for investeringer, og at virksomhederne bliver bedre i stand til at udnytte den ny teknologi. I 2019 vil SMV:Digital have fokus på at nå ud til endnu flere SMV'er.



SMV:Digital skal give danske SMV'er en genvej til at opnå alle fordelene ved digital omstilling og e-handel. I 2018 så vi en stor efterspørgsel efter programmet, og vi glæder os til at kunne bidrage til, at endnu flere SMV'er får et digitalt løft i 2019.

- Formand for SMV:Boardet Dorte Zacho Martinsen

Teknologipagten

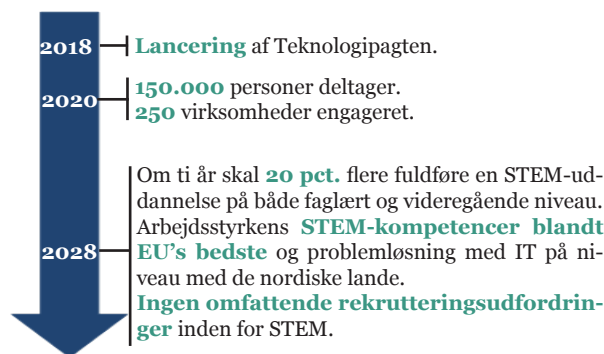
for flere med tekniske og digitale kompetencer

Fælles indsats for flere STEM-kompetencer

For at imødekomme virksomhedernes efterspørgsel efter tekniske og digitale kompetencer (STEM-kompetencer¹) har regeringen etableret en **Teknologipagt**, hvor regeringen, erhvervslivet, uddannelsesinstitutioner m.fl. går sammen om aktiviteter, der styrker danskernes tekniske og digitale kompetencer.

Pagten skal få flere til at interessere sig for STEM, og flere til at uddanne sig inden for STEM, så flere kan anvende tekniske og digitale kompetencer i deres job. Læs mere om Teknologipagten på teknologipagten.dk.

Oprindelige pejlemærker for Teknologipagten



Stor opbakning til Teknologipagten

Projekterne i pagten spænder bredt, fra, at flere børn og unge opnår teknologisk og naturvidenskabelig indsigt, til efteruddannelsesinitiativer, der skal skabe nye IT-talenter og give digital træning i mere bred forstand. Der var pr. 1. februar 2019 **78 projekter** i Teknologipagten med **316 virksomheder** engageret, og de nuværende projekter forventes at få **over 800.000** deltagere frem mod 2020. Det oprindelige pejlemærke for engagement af personer og virksomheder er dermed nået med de nuværende projekter.

¹ STEM er engelsk forkortelse for Science, Technology, Engineering and Mathematics.

2019 står i STEM-uddannelsernes tegn

Teknologipagten består af frivillige, men forpligtende projekter indmeldt af forskellige aktører. Dertil kommer aktiviteter iværksat på foranledning af TeknologipagtRådet, som med deres nye strategi har lagt sporene for aktiviteter i Teknologipagten de kommende år. Her vil fokus bl.a. være på:

- **20 pct. flere skal uddanne sig inden for STEM**
 - Flere kvinder skal vælge STEM-uddannelser.
 - Flere faglærte med STEM-kompetencer.
 - Inspirerende uddannelses- og erhvervsvejledning i grundskolen.
- **Mere teknisk og digital opkvalificering**
 - Opkvalificering i virksomhederne med et særligt fokus på SMV'er.

Et indblik i et af pagtens projekter—Newton konceptet i Danmark

Fokus: Børn i grundskolen

Hvad gør de: Initiativet skal skaffe bedre og mere inspirerende rammer for at undervise i STEM i grundskolen. Projektet har fokus på at udvikle og etablere bedre undervisningslaboratorier med fokus på naturfag, matematik og teknologi – de såkaldte Newton-rum. Her vil udvalgte kommuner og skoler tilbyde undervisning af særligt uddannede Newton-lærere til elever på alle skoler i kommunernes lokalområde. Newton konceptet er udviklet i Norge, hvor der siden 2004 er etableret 35 Newton-rum.

Hvem er med: FIRST Scandinavia (Non-profit-organisation) og Hvidovre kommune.

Hvilke målsætninger løftes: Først og fremmest målsætningen, om at flere skal interessere sig for STEM.

Link: www.teknologipagten.dk

Styrket teknologiforståelse

for folkeskoleelever

Teknologiforståelse på skoleskemaet

Teknologiforståelse er et centralt element for at kunne begå sig i både nu-tidens og fremtidens samfund. I folkeskolen skal grundstenene lægges, og derfor har regeringen startet et **3-årigt forsøgsprogram om teknologiforståelse**, som skal teste forskellige modeller for, hvordan teknologiforståelse kan blive en obligatorisk del af undervisningen i folkeskolen.

Programmet består af tre dele:



Udvikling af teknologiforståelse som en faglighed



Forsøg med teknologiforståelse i folkeskolens obligatoriske undervisning



Teknologiforståelse i uddannelse af lærere

Omkring 140 skoler ansøgte om at komme med i forsøget.

46 skoler...

... er udvalgt til at deltage i programmet, hvor de første elever går i gang med at få undervisning i teknologiforståelse i foråret 2019.

Regeringen udvider forsøget

Som led i regeringens opfølgning på Disruptionrådets drøftelser er forsøgsprogrammet blevet udvidet som følge af den store efterspørgsel. Det sker ved at:

- Etablere landsdækkende og regionale kompetencenetværk, som kan understøtte grundskoler, der ønsker at arbejde med teknologiforståelse, men som ikke har haft mulighed for at deltage i forsøgsprogrammet.
- Understøtte videncenterer på tværs af professionshøjskoler og universiteter, der bl.a. kan bidrage med og udbrede ny viden om teknologiforståelse samt fremme en bred forankring af teknologiforståelse.
- Kompetenceudvikle folkeskolelærere og undervisere på professionshøjskolerne.

Med udvidelsen af forsøgsprogrammet kan flere skoler få glæde af erfaringerne fra ordningen, selvom de ikke er direkte med i forsøget.

”Folkeskolen skal ikke uddanne brugere af teknologi. Den skal uddanne børn og unge, der forstår teknologiens byggeklodser, og kan skabe kreativt med dem. Der er et spændende potentiale i teknologi, men teknologi uden omtanke rykker ikke noget. Derfor er forsøget med teknologiforståelse i folkeskolen vigtigt, og jeg ser frem til, at vi får nogle konkrete erfaringer og en viden om, hvordan skolerne, lærerne og eleverne kan arbejde med den digitale faglighed og teknologiforståelse.

- Undervisningsminister, Merete Riisager

Data som vækstdriver...

... gennem ansvarlig anvendelse og åbne data

Data er fremtidens råstof

Data giver nye muligheder på en række områder. Fx kan den offentlige sagsbehandling forbedres eller virksomheder kan optimere deres drift. Data fra offentlige myndigheder rummer forretningspotentiale for virksomhederne. Derfor arbejder regeringen for at gøre flere offentlige data frit tilgængelige.

Blandt andet er regeringen ved at gøre **DMI's vejr, hav- og klimadata** frit tilgængelige. Det skal understøtte:



Bedre adgang til viden om vind og vejr til glæde for fx landbruget, trafikplanlægning eller bygge- og anlægsbranchen.



Udvikling af nytænkende produkter og services.

Tidsplan for frie data fra DMI



Hvad må du med data?



Som virksomhed kan det være svært at navigere i, hvilke regler der gælder for dataanvendelse. På brugdata.dk findes svar på konkrete spørgsmål, der har betydning i virksomhedernes hverdag. Du kan også finde en aftaleskabelon om brug af data.

Ansvarlig databrug som konkurrenceparameter

Regeringen var dagsordenssættende, da den nedsatte Ekspertgruppen om dataetik på baggrund af drøftelser i Disruptionrådet. Data får stadig større betydning i vores samfund, og måden hvorpå data anvendes har stor betydning for den enkeltes ret til privatliv. For virksomheder ligger der betydelige vækstmuligheder i at anvende data som en del af forretningen. Med dataetik handler det om at balancere vækstmuligheder og etik og ansvar over for den enkelte.

Læs mere om ekspertgruppens arbejde på dataetikdk.dk

Efter anbefaling fra ekspertgruppen har regeringen blandt andet besluttet at:

- Nedsætte et Dataetisk Råd
- Understøtte udarbejdelsen af et dataetisk mærke
- Etablere en dynamisk værktøjskasse

I alt igangsætter regeringen otte initiativer. Læs mere om initiativerne på em.dk.

Dataetisk Råd skal bl.a. rådgive og orientere om brugen af data og ny teknologi til Folketinget, ministre og offentlige myndigheder samt skabe debat og viden om dataanvendelse og etik.

Det er regeringens vision, at etisk og ansvarlig anvendelse af data kan blive et konkurrenceparameter for danske virksomheder.

Data er også afgørende for virksomheders udvikling og anvendelse af kunstig intelligens. Derfor vil regeringen arbejde for, at der er adgang til relevant data, herunder data om sprog, tale og tekst.

Agil regulering

for at fremme nye forretningsmodeller

Myndigheder er medspillere til vækst

Når virksomheder arbejder med nye måder at føre en forretning på, kan det udfordre den måde, som lovgivningen er indrettet på. Lovgivning må ikke unødigt hindre vækst og udviklingen af nye forretningsmodeller. Derfor har regeringen igangsat en række tiltag.

§ **5 principper for agil erhvervsrettet regulering**, har ligget til grund for ny regulering siden 1. juli 2018.

Principperne har til formål at sørge for, at reguleringen muliggør nye forretningsmodeller, er enkel og formålsbestemt, er skrevet teknologisk neutralt, er helhedstænkende med andre lovområder og sikrer brugervenlighed i digitale løsninger. Siden 1. juli 2018 til årets udgang er 266 retsakter blevet screenet.



Én indgang for nye forretningsmodeller, hvor virksomheder inden for tre måneder kan få afklaring på regler for deres forretningsområde. Læs mere på nyeforretningsmodeller.dk

Siden lanceringen den 1. november 2018 har Én indgang for nye forretningsmodeller hjulpet mere end 25 virksomheder inden for deleøkonomi, cirkulær økonomi, e-handel og anvendelse af data og ny teknologi med afklaring af regler.

De modtagne henvendelser antyder, at der blandt virksomheder, der anvender nye digitale teknologier eller nye forretningsmodeller, er efterspørgsel efter at få afklaring på regler, der gælder for deres forretningsområde.



Bedre muligheder for forsøg på områder, hvor der tegner sig et potentiale for, at virksomheder kan anvende nye digitale løsninger til gavn for fx forbrugere, miljøet eller samfundet.

Et regulatorisk forsøgsområde — eller en "sandkasse"-ordning — giver mulighed for forsøg med nye digitale løsninger og nye forretningsmodeller. Et eksempel er Finanstilsynets "FT Lab", som har til formål at tillade, at udvalgte virksomheder kan få testet nye digitale løsninger på det finansielle område under rammer, som Finanstilsynet fastlægger. Læs mere om FT-Lab på finansstilsynet.dk.



Mange af vores nabolande står med de samme udfordringer, som vi gør. Derfor bliver der lavet **nabotjek** af, om dansk lovgivning på bestemte områder er tidssvarende.

Fx var en virksomhed i tvivl om lovgivningen på fødevarerområdet om at dele overskudsmad. Erhvervsstyrelsen og Fødevarestyrelsen gennemførte et "nabotjek" af, hvordan reglerne for deling af mad ser ud hos omkringliggende lande. Det gav anledning til at ændre reglerne. Før måtte man kun sælge mad ca. 10 gange om året, mens man i dag må sælge mad 1 gang om ugen á 4-5 portioner uden at registrere sig som fødevareraktivitet.



Vi havde en række lovgivningsmæssige udfordringer, fordi de her koncepter er uprøvede og nye. I stedet for, at vi selv skulle kontakte en masse myndigheder, har Én indgang været en stor hjælp. Vi fik mulighed for at realisere vores ide, og det er vi glade for.

- Søren Riis, medstifter af Delihood

Styrket IT-sikkerhed

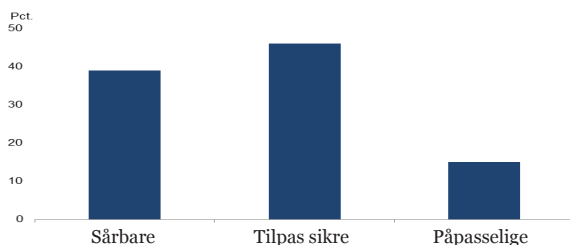
i danske virksomheder

Tillid til IT er afgørende for vækst

Mange danske virksomheder oplever IT-sikkerhedsbrud, og der er tegn på, at hændelser er blevet mere målrettede og alvorlige¹. Derfor vil digital sikkerhed kun blive et mere vigtigt konkurrenceparameter for danske virksomheder.

Digital sikkerhed skal understøtte, at der er tillid til digitale systemer og løsninger. Det er en forudsætning for digital vækst. Virksomheder skal fx tilpasse deres IT-sikkerhed til deres risikoprofil. I dag er ca. 39 pct. af SMV'erne sårbare overfor angreb.

Figur. Andelen af sårbare SMV'er



Kilde: Deloitte, 2018

Nemmere at indberette IT-sikkerhedshændelser

I maj 2018 blev der etableret **Én indgang for indberetning af IT-sikkerhedshændelser** på baggrund af et ønske fra erhvervslivet om at samle indberetninger af IT-sikkerhedshændelser til myndighederne ét sted. Løsningen håndterer indberetninger for 10 myndigheder.

Der indgår ca. 150 indberetninger om ugen, og der er modtaget ca. 4.700 indberetninger til og med februar 2019.

Råd anbefaler frivillig mærkningsordning

Virksomhedsrådet for IT-sikkerhed består af repræsentanter fra erhvervslivet med faglig indsigt i IT-sikkerhed og de udfordringer, der følger heraf. I januar 2019 anbefalede rådet, at relevante parter etablerer en frivillig mærkningsordning for IT-sikkerhed, der skal:

- Gøre det lettere for virksomhederne at strukturere deres arbejde med IT-sikkerhed
- Hjælpe virksomheder med at opnå et basalt IT-sikkerhedsniveau
- Guide kunder, aftagere og forbrugere til at vælge de virksomheder, der har styr på IT-sikkerhed og dataanvendelse.

Industriens Fond har som led i sit arbejde med at fremme IT-sikkerhed i dansk erhvervsliv i samarbejde med Dansk Industri, Dansk Erhverv og Erhvervsstyrelsen igangsat et arbejde med at undersøge mulighederne for at etablere en mærkningsordning, der bl.a. vil kunne følge op på Virksomhedsrådets anbefaling.

Virksomhedsrådet arbejder fortsat videre med at udvikle forslag til tiltag, der kan styrke IT-sikkerheden i dansk erhvervsliv.

På [Sikkerdigital.dk](https://sikkerdigital.dk) kan virksomheder bl.a. finde nyttige værktøjer og skabeloner, som kan styrke deres IT-sikkerhed og øge det ledelsesmæssige fokus på at tænke IT-sikkerhed ind i forretningsstrategien. Virksomhederne kan bl.a. downloade en beredskabsplan, en risikovurdering og en IT-sikkerhedspolitik, som kan tilpasses virksomhedernes kompleksitet og behov.

¹ PWC (2018), Cybercrime Surver 2018

De næste skridt

for Danmark som digital vækstnation

Indsats for at blive i front

Danmark har et godt udgangspunkt for at være en stærk digital vækstnation. Vi har fx i en årrække været det mest digitale land i Europa.

Men ser vi på nogle af de parametre, som i fremtiden kan betyde forskellen mellem at være en digital frontløber eller en digital medløber, så an vi blive udfordrede på nogle områder, fx:



Behov for flere med avancerede digitale kompetencer



Investerings i nyere digitale teknologier, fx dataanalyse og kunstig intelligens



SMV'ers digitale omstilling

Danmark står ikke alene med disse udfordringer. En række af vores nabolande har også fokus på de samme parametre, og der er intens konkurrence om at være med i front.

Regeringen vil fortsat arbejde for, at Danmark er en digital frontløber.

Kommende initiativer fra regeringen:

- National strategi for kunstig intelligens
- Dataetisk Råd
- Handlungsplan for flere dimittender fra de videregående STEM-uddannelser
- Strategi for data i den offentlige sektor
- Styrket konkurrencetilsyn med digitale platforme

Digitalt Topmøde sætter fokus på en ansvarlig, digital fremtid

På Digitalt Topmøde samles en række ministre, topchefer fra både store virksomheder og innovative start-ups samt ledende forskere, digitale eksperter m.v.

De skal tage temperaturen på den digitale vækst i Danmark og drøfte de næste skridt for at indfri visionen om Danmark som digital frontløber.

Den 14. marts 2019 afholder regeringen Digitalt Topmøde, som bl.a. stiller skarpt på:

- EU's rolle i en global, digital verden
- Teknologiforståelse hos børn og unge
- Ethiske aspekter ved teknologis betydning for uddannelse og forskning
- Anvendelse af kunstig intelligens
- Nye, digitale forretningsmodeller
- Danmarks position i en teknologisk verdensorden
- Teknologi i den offentlige sektor
- Opfølgning på Disruptionrådets drøftelser
- Digital omstilling i små og mellemstore virksomheder

På topmødet lancerer regeringen National strategi for kunstig intelligens. Hensigten med strategien er, at Danmark skal gå forrest med ansvarlig udvikling og anvendelse af kunstig intelligens og udnytte mulighederne i teknologien til at skabe vækst og velstand i Danmark, så vi fortsat er blandt de rigeste lande.



Digital vækst i Danmark anno 2019 - *Ét år med Strategi for Danmarks digitale vækst*

Publikationen kan også hentes på
Erhvervsministeriets hjemmeside: www.em.dk

ISBN trykt udgave: 978-87-786-2371-3
ISBN elektronisk udgave: 978-87-786-2370-6

Design:
Erhvervsministeriet, Polygraphic, E-types

Trykt i Danmark, marts 2019
af Rosendahls

Erhvervsministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
Tlf 3392 3350
em@em.dk
www.em.dk