

Regeringen



# Bedre og billigere at være bankkunde

FEBRUAR 2026



# Indhold

<b>Indledning</b> .....	<b>5</b>
Oversigt over initiativer .....	9
<b>Bedre information og overskuelige priser</b> .....	<b>11</b>
<b>Aktive forbrugere</b> .....	<b>15</b>
<b>Stærkere forbrugerbeskyttelse</b> .....	<b>19</b>
<b>Mindre bøvl og bureaukrati</b> .....	<b>21</b>

“

Der er mange danskere, der i dag har svært ved at gennemskue, hvad det koster at være kunde i deres bank – og derfor betaler mere, end de behøver, hvis de skiftede til en billigere bank.

# Indledning

Din bank følger dig i livets store øjeblikke. Den første bil, børnenes opsparing og drømmeboligen.

Derfor er det helt afgørende, at du kan stole på din bank. Priserne for at være bankkunde skal være gennemskuelige. Dine vilkår skal være til at forstå. Og behandlingen af dig som kunde skal være fair og ordentlig.

Heldigvis er der overordnet meget, der fungerer godt på bankmarkedet i Danmark.

Men bankmarkedet er komplekst, og der er mange danskere, der i dag har svært ved at gennemskue,

hvad det koster at være kunde i deres bank – og derfor betaler mere, end de behøver, hvis de skiftede til en billigere bank.

Ved du for eksempel, hvad du betaler i gebyrer og låneomkostninger? Og ved du, hvad du potentielt kan spare, hvis du finder bedre tilbud?

Almindelige familier kan i gennemsnit spare omkring 5.000 kroner årligt efter skat ved at vælge den billigste bank. Det viser bankernes organisations egen prisportal. Og beregninger fra Nationalbanken og Forbrugerrådet Tænk peger i samme retning.

Vi ved, at mange har overvejet at skifte bank. Måske har du selv overvejet det?

Vi ved også, at færre ender med faktisk at gøre det. Selvom der kan være mange penge at spare. Den gennemsnitlige dansker har haft den samme bank i 20 år. Og 41 procent har aldrig skiftet bank i deres voksne liv. Det viser en undersøgelse fra Forbrugerrådet Tænk fra 2025.

For mange er det i dag for uoverskueligt og besværligt at forholde sig til at skifte bank.

## **Vi forstår ikke bankernes oplysninger**

Fire ud af 10 af os har svært ved at finde ud af, hvad vi betaler til vores bank. Det viser en spørgeskemaundersøgelse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Det skaber et dårligt udgangspunkt til at udfordre ens bank på priserne – og undersøge om tilbuddene er bedre et andet sted.

I 2022 lavede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen en test, hvor 100 forbrugere fik 40 minutter til at finde ud af, hvad de betalte til deres bank og



## **5.000 kr.**

Almindelige familier kan i gennemsnit spare omkring 5.000 kroner årligt efter skat ved at vælge den billigste bank.

pension. Godt 40 af de 100 vurderede selv, at de ikke kunne finde frem til de relevante oplysninger.

Hvert år er det cirka 5 procent af os, der skifter bank. Det tal er lavere end på lignende markeder. For eksempel private skadesforsikringer, hvor det drejer sig om cirka 11 procent, viser en analyse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fra 2025.

Og i 2020 spurgte Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen 5.000 forbrugere ind til en række forskellige produkter og ydelser – og om de her havde skiftet udbyder de seneste to år. Hvor det for bankerne var omkring 10 procent, der havde skiftet de seneste to år, var det eksempelvis over 30 procent for mobilselskaberne og cirka 25 procent for fitnessabonnementer.

Vi skal naturligvis ikke skifte bank bare for at skifte bank. Men for mange kan der være en del penge at spare. Det er penge, der kan gøre en reel forskel i en tid, hvor fødevarerne er dyre.

Ser vi på besparelsen for hele befolkningen, taler vi om flere milliarder kroner.

#### Iværksættere og små virksomheder er også udfordrede

Som iværksætter eller lille virksomhed er det også helt afgørende, at mødet med banken er nemt og godt.

Hvis du er selvstændig – eller blot har få ansatte – ligger det ofte på dine egne skuldre at forstå og håndtere dine bankforpligtelser. Det kan være alt fra det lån, din virksomhed har brug for, til de konti, du bruger. Dét kommer naturligvis ved siden af alle de andre opgaver, du hver dag går på arbejde for at løse.

Men knap tre ud af 10 af vores små virksomheder – med under 10 ansatte – har ifølge SMVDanmark svært ved at få overblik over deres omkostninger til banken. Det viser en rundspørge blandt deres medlemmer.

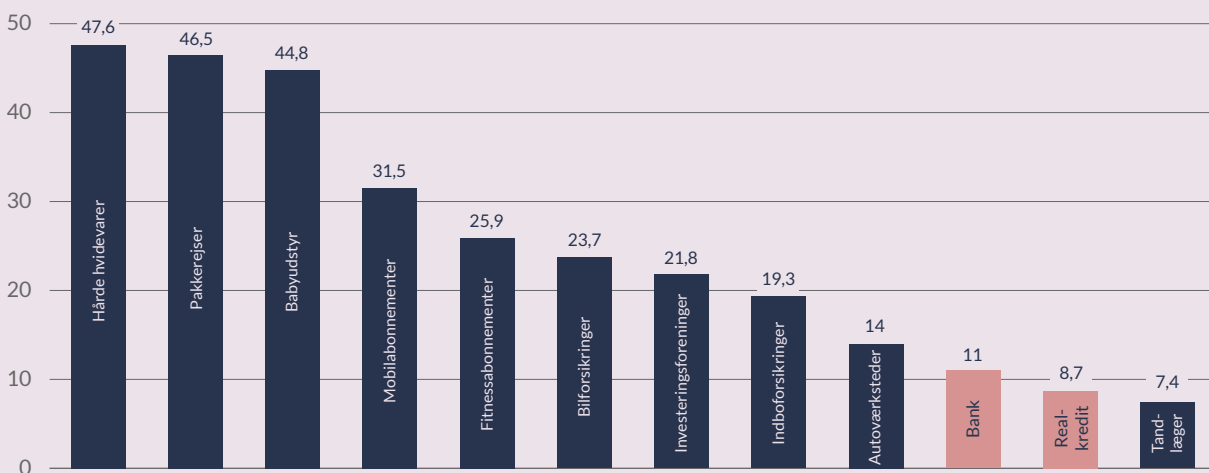
Det påvirker virksomhedernes muligheder for at få bedre tilbud og priser.

Og faktisk kan der være en del at hente her. Ser vi alene på de årlige udgifter ved at have en erhvervs-konto, kan en mikrovirksomhed gennemsnitligt spare 31 procent, ved at vælge den billigste bank.

Med andre ord er der meget at sætte sig ind i, og det kan tage værdifuld tid fra din arbejdsdag. I sidste ende kan det koste dig unødvendige penge og dermed gå udover mulighederne for at innovere i din virksomhed, investere, vækste og skabe nye job.

## Få skifter bank og realkredit

Så mange har skiftet udbyder de seneste to år, i pct.



# Så meget kan forskellige familietyper spare årligt ved at skifte bank



**Peter**, 35 år, elektriker, bor i eget hus i Svendborg.

- 2.896 kr.
- 37 pct.



**Mie**, 24 år, studerende, der bor til leje i en lejlighed i København.

- 632 kr.
- 52 pct.



**Martin og Stine**, start 30'erne, et barn. Kommunikationsmedarbejder og folkeskolelærer. Bor i andelslejlighed.

- 7.514 kr.
- 17 pct.



**Lene og Jens**, start 50'erne, afdelingsleder og sygeplejerske. Bor i hus med to børn.

- 3.476 kr.
- 19 pct.



**Lisbeth**, 45 år, pædagog, alenemor til Ida. Lisbeth og Ida bor i lejlighed i Holstebro.

- 3.904 kr.
- 47 pct.



**Kurt**, 68 år, pensioneret vvs'er, bor i lejet rækkehus ved Slagelse.

- 1.736 kr.
- 52 pct.



**Jack**, 41 år, iværksætter med nystartet enkeltmandsvirksomhed.

- 903 kr.
- 31 pct.

Anm.: Tallene dækker over besparelsen om året ved et skift fra en bank med gennemsnitlige priser til den billigste bank.

Kilder: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, pengepriser.dk, Samlino.dk/blog/erhvervskonto

**Mere konkurrence gavner forbrugere og virksomheder**

For regeringen er der én vej. Det skal være nemmere, bedre – og dermed billigere – at være bankkunde i Danmark.

Konkurrence er godt og sundt. Og mere konkurrence mellem bankerne gavner forbrugerne såvel som den lille iværksætter.

Aktive forbrugere, der stiller spørgsmål til banken og leder efter alternativer, er en vigtig del af svaret. Men pilen peger i høj grad også på bankerne.

Derfor præsenterer regeringen nu en række initiativer på bankområdet.

For eksempel skal vores bankudgifter fremover være lettere at finde, forstå og sammenligne med hvad andre banker kan tilbyde. Vi skal også have bedre besked, når renten på vores lån ændres.

Dét og en række andre initiativer skal gøre det bedre og billigere at være bankkunde i Danmark.

**Hvad er en mikrovirksomhed?**

En mikrovirksomhed er en virksomhed med færre end 10 ansatte, og enten årlig omsætning under 2 mio. euro, eller årlig balancesum under 2 mio. euro.

Uanset om du er privatkunde eller virksomhed, vil det blive lettere at gennemskue og sammenligne priser – og i sidste ende skifte bank, hvis du ønsker det.

Det giver mere konkurrence mellem bankerne og bedre priser til forbrugerne.

Der er brug for at sætte bankkundernes behov endnu mere i fokus. Det gør vi nu.

# Oversigt over initiativer

-  **Initiativ 1**  
Indførelse af en simpel og synlig oversigt i fx netbanken over privatkunders udgifter til bankerne.
-  **Initiativ 2**  
Indførelse af simpel og synlig oversigt i fx netbanken over mikrovirksomheders udgifter til bankerne.
-  **Initiativ 3**  
Forbrugerne præsenteres for simple og relevante informationer tidligere i låneprocessen end i dag ved optagelse af realkreditlån for at klæde dem bedre på til at indhente tilbud fra konkurrenter tidligere.
-  **Initiativ 4**  
Indsnævring af undtagelsen for mindst én måneds forudgående varsling af rentestigninger, så bankkunder varsles mindst én måned forud, når renterne ændres til deres ugunst.
-  **Initiativ 5**  
Undersøgelse af muligheden for, at bankkunder kan få bedre og mere proaktiv rådgivning, uden det går på kompromis med forbrugerbeskyttelsen.
-  **Initiativ 6**  
Lempelse af forbuddet mod bankreklamer, så der kommer mere synlighed om produkter og priser.
-  **Initiativ 7**  
Indførelse af pligt til at registrere afslag på en basal betalingskonto, så der kan føres tilsyn med bankernes efterlevelse af 10-dages-fristen.
-  **Initiativ 8**  
Indførelse af ret til godtgørelse ved uretmæssige afslag på en basal betalingskonto, så forbrugere får erstatning ved ikke-berettiget behandling.
-  **Initiativ 9**  
Offentliggørelse af tabte sager om basal betalingskonto for at skabe gennemsigtighed om bankernes efterlevelse af reglerne.
-  **Initiativ 10**  
Undersøgelse af mulighederne for mere enkel kommunikation, så bankkunder i højere grad kan overskue deres aftaler.
-  **Initiativ 11**  
Igangsættelse af et arbejde med at identificere yderligere konkrete byrdelettelser for banker- og realkreditinstitutter.



# Bedre information og overskuelige priser

Har du oplevet frustration over ikke at kunne finde eller forstå dine udgifter til banken?

Hvis svaret er ja, er du langt fra alene. Hele 42 procent af forbrugerne kunne ikke finde deres udgifter til banken, da Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen tilbage i 2022 lavede en undersøgelse af bankmarkedet.

Ikke nok med det syntes 61 procent, at processen med at finde oplysninger var svær eller meget svær.

Og 77 procent af dem vurderede, at de ville være mere aktive kunder, hvis det var lettere at få overblik.



**42 pct.**  
kan ikke finde deres  
udgifter til banken.

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

## Simplet oversigt over udgifter til din bank

Selvom din bank i dag er forpligtet til at sikre, at du som kunde kan se, hvad du betaler, viser undersøgelser, at det kan være svært og uoverskueligt for forbrugerne at finde oplysningerne. Bankforhold er komplekse, og informationerne kan være spredt mange steder.

Derfor lavede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen et eksperiment i 2023 for at teste, om en simpel oversigt med kundens samlede bankomkostninger ville gøre det lettere at se, hvor meget det koster at være kunde i banken.

Eksperimentet viste, at vi langt bedre forstår vores samlede bankomkostninger, når oplysningerne samles ét sted i en enkel og overskuelig oversigt skrevet i et klart sprog.

Samtidig viste eksperimentet, at vi er langt mere tilbøjelige til at finde og bruge oversigten, når den ligger i netbanken.

For eksempel var det 80 procent, der kikkede på oversigten, da den i eksperimentet var tilgængelig i netbanken.

Derfor vil regeringen indføre en simpel oversigt i fx netbanken over privatkunders udgifter til deres bank. Oversigten skal vise alt det, du betaler som bankkunde. Det kan være alt fra renterne på dit forbrugslån, de årlige omkostninger ved dit boliglån til det gebyr, du måske betaler for at have et ekstra betalingskort.

Den simple oversigt giver dig et bedre udgangspunkt til hele tiden at vide, hvad det koster dig at være kunde i banken.

## Simpel oversigt over udgifter i fx netbank

Oversigten skal vise alt det, du betaler som bankkunde.

Det skal være muligt for dig at give samtykke til, at andre banker selv kan finde din oversigt, så de nemt kan komme med bedre tilbud til dig.



Anm.: Visualiseringen er illustrativ.

Oversigten skal også gøre det nemmere for dig som privatkunde og dig, der driver lille virksomhed, at sammenligne dine udgifter med andre bankers priser. Derfor skal det være muligt at klikke ja i et samtykkefelt og give tilladelse til, at andre banker selv kan finde din oversigt over bankudgifter digitalt, hvis du beder om det.

Det gør det muligt, at andre banker kan komme med bedre tilbud, uden du selv skal i gang med et stort arbejde for at indsamle oplysninger og sende rundt.

Løsningen vil blive udarbejdet sammen med bankerne, så det medfører så lidt bøvl og bureaukrati for bankerne som muligt.

### Tidligere information om lånetilbud til din boligdrøm

Når du står over for boligkøb, er der mange ting at holde styr på. Ikke mindst dine muligheder for et godt lån.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har tidligere lavet tests, der viser, at hvis du – sammen med alle de uddybende papirer i låneprocessen – får én forside med nøgleinformation, så er det langt nemmere at forstå og overskue.

Det er allerede i dag et krav, at du møder sådan en forside. Men desværre viser erfaringerne, at kunderne ofte får overblikket for sent i låneprocessen i dag, ligesom overblikket ikke er særligt synligt.

Derfor vil bankerne fremover skulle give dig tydelig information endnu tidligere, når du skal optage lån til dit boligkøb. Når du indhenter et tilbud på bankernes hjemmeside, så skal du nemt kunne sammenligne med andre bankers tilbud i god tid.

Det betyder, at du som boligkøber fremover hurtigere vil møde et godt overblik, så det bliver nemmere for dig at indhente konkurrerende tilbud, sammenligne og vælge den mest fordelagtige løsning, før du tager hul på boligdrømmen.

Løsningen vil blive udarbejdet sammen med bankerne.



## Initiativer

**Initiativ 1:**

Indførelse af en simpel oversigt i fx netbanken over privatkunders udgifter til bankerne.

**Initiativ 2:**

Indførelse af simpel oversigt i fx netbanken over mikrovirksomheders udgifter til bankerne.

**Initiativ 3:**

Forbrugerne præsenteres for simple og relevante informationer tidligere i låneprocessen end i dag ved optagelse af realkreditlån for at klæde dem bedre på til at indhente tilbud fra konkurrenter tidligere.



# Aktive forbrugere

Har du nogensinde forsøgt at forhandle om din rente eller dine vilkår hos banken? Vidste du, at du kan gøre det? Og at du potentielt kan spare penge, hvis du gør det?

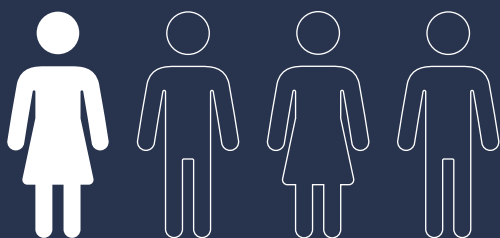
Hvis ikke du har forhandlet med din bank, ligner du mange andre danskere. Kun en fjerdedel af os har forhandlet med banken om bedre priser eller bedre produkter. Det har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen undersøgt. Men blandt dem, der forhandler, er der gode muligheder for succes. Cirka to ud af tre har oplevet at få noget ud af det.

Det er også meget få af os, der faktisk undersøger flere bankers tilbud, når vi skal låne penge. Knap fire ud af fem kontakter alene deres egen bank, når de skal låne penge.

Derfor ligger der et stort potentiale i at klæde forbrugerne bedre på til at være aktive. Det styrker konkurrencen og kan dermed sænke priserne.

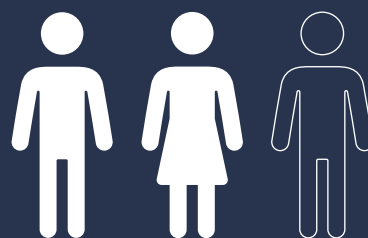
## **Besked før din rente bliver dårligere**

Måske har du oplevet, at du pludselig betaler en højere rente på dit lån, end du i første omgang



## **1 ud af 4**

har forhandlet med banken om bedre priser eller bedre produkter.



## **2 ud af 3**

blandt dem, der forhandler, har oplevet at få noget ud af det.

aftalte med banken? Eller at den rente, du får for pengene på din opsparingskonto, pludselig er faldet?

I dag skal banken varsle dig mindst én måned før, at renten bliver dårligere for dig, med mindre det skyldes udefrakommende forhold. Finanstilsynet vurderer, at der kan være tilfælde, hvor kunderne ikke bliver varslet, hvor de egentlig burde. Det er uholdbart.

Derfor vil vi sikre, at du som forbruger bliver varslet i god tid, før ændringer træder i kraft, medmindre der er tale om helt særlige omstændigheder. På den måde får du besked, hvis din rente bliver dårligere for dig. Det kan være, hvis du for eksempel skal til at betale mere i rente på dit boliglån, eller hvis renten på din opsparing falder.

Banken skal dermed oplyse dig om det i god tid først, hvis den ændrer vilkår, så det bliver dyrere at være kunde.

På den måde er du hele tiden klædt ordentligt på til at vurdere din bank og søge efter alternativer, hvis dine vilkår ændrer sig.

#### Proaktiv kunderådgivning til din fordel

I dag kan det være bøvlet for bankerne proaktivt at kontakte dig og rådgive om, hvordan du for eksempel kan få mere for dine penge.

Det skyldes, at kontakt fra din bank kræver forudgående samtykke. Du skal med andre ord give din egen bank tilladelse til at kontakte dig.

Det kan spænde ben for god rådgivning fra din egen bank, der reelt er til din fordel. For eksempel, at din bank kontakter dig med muligheder for at få en bedre rente på din opsparing.

På samme tid kan du også potentielt gå glip af store besparelser på dit nuværende boliglån fra andre banker, som reglerne er i dag. Og mange forbrugere henter kun ét tilbud til boliglån – netop hos deres egen bank – når de står over for et køb.

Ifølge en analyse, Nationalbanken har lavet, kunne visse boligejere i gennemsnit spare 12.600 kr. årligt i renteudgifter (før skat) i perioden 2019-2020.

Der er altså en del penge at hente, hvis du finder bedre boliglån, og derfor vil større konkurrence på området være en stor gevinst for dig som forbruger.

Derfor vil vi sætte et arbejde i gang, der skal undersøge mulighederne for, at du som forbruger kan få:

- Mere proaktiv kunderådgivning i din bank.
- Bedre adgang til flere lånetilbud i andre banker, når du står over for boligkøb. Relevante interessenter vil blive inddraget i det arbejde, herunder bankerne selv og Forbrugerrådet Tænk.

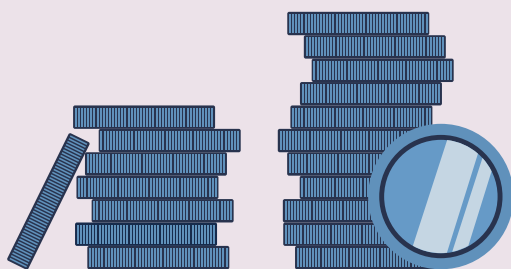
#### Bedre muligheder for reklamer med banktilbud

Det er nemt at bladere igennem supermarkedernes tilbudsaviser, hvis du jagter de gode tilbud fra køledisken. Det er også nemt at finde ud af, hvor du lige nu kan købe det billigste TV.

Synlighed omkring tilbud og priser hjælper dig som kunde med at træffe et klogt valg. Men i dag er det for uoverskueligt for mange at finde bedre banktilbud.

Derfor vil regeringen give bedre muligheder for markedsføring af opsparingsprodukter og lån med sikkerhed. Det kan for eksempel være en opsparingskonto eller et billån til el-biler. Så du som kunde får mere synlighed om dine valgmuligheder og bedre adgang til fordelagtige tilbud.

Det er vigtigt, at vi ikke går på kompromis med forbrugersikkerheden. Derfor vil Forbrugerrådet Tænk og andre relevante aktører blive inddraget i det arbejde.



## 12.600 kr.

Så meget kunne visse boligejere i gennemsnit spare årligt i renteudgifter (før skat) i perioden 2019-2020.

Kilde: Nationalbanken



## Initiativer

### **Initiativ 4:**

Indsnævring af undtagelsen for mindst én måneds forudgående varsling af rentestigninger, så bankkunder varsles mindst én måned forud, når renterne ændres til deres ugunst.

### **Initiativ 5:**

Undersøgelse af muligheden for, at bankkunder kan få bedre og mere proaktiv rådgivning, uden det går på kompromis med forbrugerbeskyttelsen.

### **Initiativ 6:**

Lempelse af forbuddet mod bankreklamer, så der kommer mere synlighed om produkter og priser.

### **Hvad er en basal betalingskonto?**

En basal betalingskonto er en helt almindelig bankkonto i en bank. Med en basal betalingskonto kan borgeren hæve og indsætte kontanter, udføre og modtage betalinger, betale med betalingskort og foretage direkte debiteringer (betalingservice).

# Stærkere forbruger- beskyttelse

Har du tænkt over, hvor ofte du bruger din bank?

Langt de fleste danskeres er dybt afhængige af banken i deres hverdag. Når du eksempelvis får din løn, pension eller en anden ydelse har du brug for en konto, pengene kan komme ind på – og hæves fra.

Uanset hvem du er, så fortjener du en fair behandling og en tryghed i mødet mellem dine behov og din bank.

## **Din ret til en konto – kompensation ved unfair behandling**

Din konto i banken er helt afgørende for, at du for eksempel kan sætte penge ind i banken, hæve penge, eller have et dankort.

Som privatkunde har du ret til en konto i banken – en såkaldt basal betalingskonto. Det gælder også socialt udsatte borgere. Det er bestemt ved lov.

Men desværre har vi set udfordringer. Undersøgelser har vist, at bankerne ikke er i mål med at efterleve reglerne.

Derfor vil vi forpligte bankerne til fremover at registrere og begrunde alle afslag på en basal betalingskonto. For banken må kun i særlige tilfælde afvise dig. Det kan for eksempel være, hvis de har mistanke om hvidvask.

Det skal sikre, at du som kunde ikke får et urimeligt afslag – og skabe et mere effektivt tilsyn med, om reglerne bliver overholdt.

Det gælder eksempelvis fristen på 10 dage for sagsbehandling hos bankerne.

Bliver du fejlagtigt nægtet en basal betalingskonto, får du ret til kompensation. Det skaber både et økonomisk pres på bankerne til at efterleve reglerne, og samtidig sikrer det, at du som forbruger får kompensation for det besvær, du har haft.

Hvis der gives ubegrundede afslag, skal sagerne offentliggøres for at skabe gennemsigtighed og skærpe bankernes fokus på at efterleve reglerne.



## **Initiativer**

### **Initiativ 7:**

Indførelse af pligt til at registrere afslag på en basal betalingskonto, så der kan føres tilsyn med bankernes efterlevelse af 10-dages-fristen.

### **Initiativ 8:**

Indførelse af ret til godtgørelse ved uretmæssige afslag på en basal betalingskonto, så forbrugere får erstatning ved ikke-berettiget behandling.

### **Initiativ 9:**

Offentliggørelse af tabte sager om basal betalingskonto for at skabe gennemsigtighed om bankernes efterlevelse af reglerne.



# Mindre bøvl og bureaukrati

Har du svært ved at overskue dine forskellige aftaler med din bank og de produkter, du handler med den?

Forbrugerrådet Tænk lavede i 2025 en stor gennemgang af produkterne hos 17 pengeinstitutter.

Gennemgangen viste, at det kan være svært at overskue bankernes priser, som der kan være over 1.000 af pr. bank. Hos én bank skal du for eksempel bladrede gennem 36 sider for at læse prisbogen, mens du hos en anden bank skal orientere dig i 18 forskellige prisbøger for at få et overblik.

## Mere enkel kommunikation fra din bank

Det er blevet for vanskeligt og bøvlet for kunderne at overskue deres bankprodukter og -aftaler.

Hos bankerne kan du fx som kunde støde ind i mange forskellige gebyrer med mange forskellige navne for det samme. Det kan derfor være svært at sammenligne priser på tværs.

En del af forklaringen kan findes i de krav og regler, der er på området i dag, der kan gøre det unødvendigt indviklet at overskue ens bankforretninger. De kan med fordel gennemgås og forenkles, så kunderne får bedre overblik over deres bankforretning.

Om du er forbruger eller iværksætter med egen virksomhed er det vigtigt, at du som kunde kan få letforståelig information fra din bank.

Derfor vil vi – sammen med branchen og forbrugerne – sætte gang i et arbejde med at se på, hvordan der kan sikres mere ensrettet og gennemskuelig information til forbrugerne.

Det er helt afgørende for at skabe et mere gennemsigtigt marked.

## Mindre bøvl for bankerne

I dag er bankerne underlagt en lang række administrative processer, og det kan gøre hverdagen unødvendigt besværlig for bankerne.

I sidste ende kan det hæve regningen for dig som bankkunde.

Derfor har regeringen over en årrække arbejdet for at fjerne unødvendigt administrativt bøvl for bankerne.

Der er stadig mere at gøre. Derfor er der brug for en gennemgang af reglerne på det finansielle område. Det kan eksempelvis være rapporteringskrav for bankerne eller krav om bestemte politikker, der

## Mere simple regler

Udvalgte områder, hvor reglerne er blevet mere enkle for de finansielle virksomheder i 2025:

- Likviditetsregler for kreditinstitutter forenklet
- Vurdering af hvidvaskrisiko i foreninger forenklet
- Færre dataindberetninger for kreditinstitutter
- Regnskabsbekendtgørelse forenklet.

Kilde: Finanstilsynet

skaber unødvendigt bureaukrati, som i sidste ende sætter sig i priserne for dig som kunde.

Derfor vil vi – sammen med branchen – sætte gang i et arbejde med at lette byrder og skabe mere simple og smidige administrative processer.

Færre byrder for bankerne vil forventeligt føre til lavere omkostninger – og i sidste ende til lavere priser for dig som kunde. Især når konkurrencen mellem bankerne nu øges.



## Initiativer

### Initiativ 10:

Undersøgelse af mulighederne for mere enkel kommunikation, så bankkunder i højere grad kan overskue deres aftaler.

### Initiativ 11:

Igangsættelse af et arbejde med at identificere yderligere konkrete byrdelettelser for banker- og realkreditinstitutter.



Bedre og billigere at være bankkunde

Februar 2026

Erhvervsministeriet  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. : +45 33 92 33 50  
E-mail: em@em.dk

ISBN 97887-85420-06-0 (digital version)  
2025/26:05

Publikationen kan hentes på  
[www.regeringen.dk](http://www.regeringen.dk)  
[www.em.dk](http://www.em.dk)

Fotokreditering.

Forside: Maja Mohr Mortensen / Erhvervsministeriet  
Side 13: Colourbox  
Side 17: Colourbox  
Side 22: Maja Mohr Mortensen / Erhvervsministeriet



**Erhvervsministeriet**  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. : +45 33 92 33 50  
E-mail: [em@em.dk](mailto:em@em.dk)