

Tal og fakta

Antallet af sager om databedrageri er i kraftig vækst

Databedrageri er i kraftig vækst, og udgør halvdelen det samlede antal anmeldelser om bedrageri.

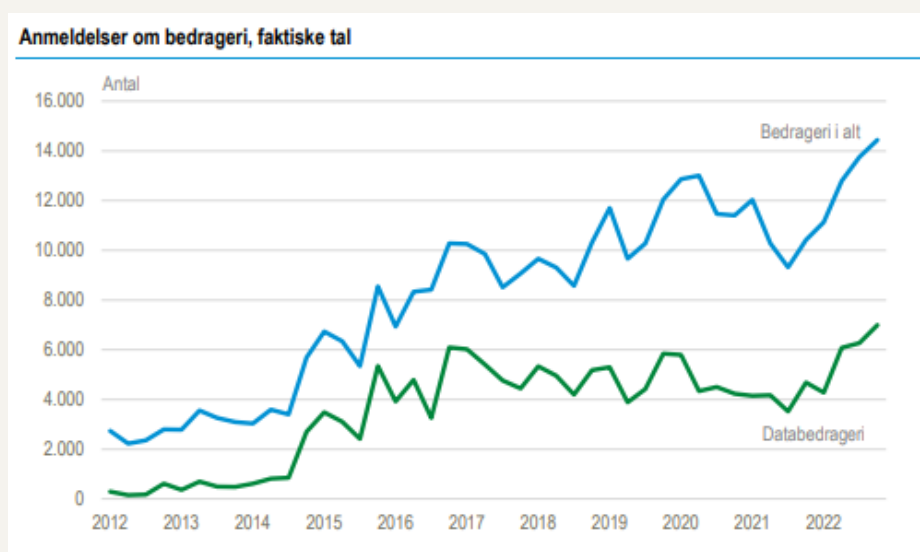
De senere år er antallet af sager om databedrageri steget kraftigt, og siden 2021 har antallet været støt stigende.

Danskernes hverdag bliver i stigende grad digital, og det gælder også den svinde, som man risikerer at blive udsat for.

Det drejer sig blandt andet om falske SMS'er - såkaldt smishing. Her lokker svindlere deres ofre til at klikke på skadelige links, ved at SMS'erne er manipulerede, så det ligner at de er sendt fra f.eks. offerets bank. Svindlerne prøver oftest at lokke personlige oplysninger eller penge ud af deres ofre.

Siden 2015 har databedrageri udgjort omtrent halvdelen af anmeldelserne om bedrageri jf. figur 1. Udviklingen har drevet den stigning i anmeldelser om bedrageri, der er sket siden 2021. I fjerde kvartal 2022 var der 7.000 anmeldelser om databedrageri, hvilket er en stigning på 49 pct., i forhold til fjerde kvartal 2021.

Figur 1: Oversigt over antal sager om bedrageri og databedrageri opgjort pr. kvartal siden 2012.



Anm: Kilde: Danmarks Statistik - [Kriminalitet \(kvt.\) 4. kv. 2022 \(dst.dk\)](#)

*Anm: Tallene for databedrageri kan ikke genfindes i statistikbanken, men er en særkørsel på [www.statistikbanken.dk/straf10](#) Kilde: [www.statistikbanken.dk/straf10](#)

FIRE INITIATIVER SKAL DÆMME OP FOR SVINDLEN

Finans Danmark, Ældresagen, Forbrugerrådet Tænk, Teleindustrien og Erhvervsministeriet er foreløbig enige om følgende fire initiativer:

1. Pengeinstitutterne indfører en beløbsgrænse på 50.000 for straks-overførsler om dagen.

Finans Danmark beder deres medlemmer om at sænke den samlede daglige beløbsgrænse for straksbetalinger til kr. 50.000 for alle privatkunder.

Som det er nu, kan en straksoverførsel være på op til 500.000 kr. Derfor vil en sænkning af beløbsgrænsen til 50.000 kr. sænke risikoen for svindel og høje tab markant. Enkelte pengeinstitutter har allerede på eget initiativ nedsat beløbsgrænsen.

Kunden kan efter dialog med banken hæve beløbsgrænsen til et højere beløb, men også sænke beløbsgrænsen, hvis kunden selv ønsker en anden grænse. Beløbsgrænsen forventes sænket senest i 1. kvartal 2024.

2. Initiativ om kriminalpræventiv indsats fra Finans Danmark

Finans Danmark beder deres medlemmer om at gennemføre en kriminalpræventiv indsats over for særligt svindeludsatte kunder.

En sådan indsats kan fx bestå i, at der informeres om fuldmagtsløsninger, hvor pårørende kan hjælpe deres nære ved at følge med i alle ud- og indbetalinger på kontoen samt en målrettet kommunikationsindsats, hvor særligt svindeludsatte kunder informeres om mulighederne for at nedsætte beløbsgrænsen for straksbetalinger til under kr. 50.000 pr. dag.

3. Styrket indsats mod smishing

Svindlere bruger i vidt omfang SMS'er til at lokke modtagerne til at klikke på skadelige links. SMS'erne er manipulerede, så det ligner, at de er afsendt fra en bank, en myndighed eller en anden velkendt virksomhed. Denne svindelform kaldes smishing.

Ændring af afsendernavn i SMS'er er en integreret og veletableret funktion i telenettene og anvendes helt legitimt af mange virksomheder og organisationer. Men det er desværre også noget, som svindlere kan bruge.

For at beskytte kunderne bedre mod smishing og SMS'er med falske afsendernavne, vil Teleindustrien i samarbejde med teleselskaberne etablere mulighed for, at afsendere af SMS'er kan få beskyttet deres afsendernavn. Løsningen indebærer etablering af en ny funktionalitet og it-systemer til håndtering af regler for udveksling af SMS-trafik mellem selskaberne og modtagelse af trafik fra udlandet. Løsningen forventes at kunne etableres og lanceres i 1. kvartal 2024.

4. Fastholdelse og styrkelse af informationsindsats

Viden og løbende informations- og oplysningskampagner er en væsentlig faktor for at skabe opmærksomhed og agtpågivenhed hos ældre og andre borgere om digital svindel.

Derfor igangsætter Finanstilsynet et samarbejde med Finans Danmark, Ældre Sagen, Teleindustrien og Forbrugerrådet Tænk, som skal sikre forbrugerne mod digital svindel.