


# Udfordringer for dansk eksport ifølge genstartsteamene

## Økonomisk krise




 8 ud af 8 teams har rejst denne udfordring

### FALDENDE INTERNATIONAL EFTERSPØRGSEL

Eksporterhvervenes hovedudfordring er den økonomiske tilbagegang på eksportmarkederne og den deraf faldende efterspørgsel. Ud over den direkte effekt af den økonomiske nedgang medfører usikkerhed, nedlukninger, restriktioner, tendens til protektionisme, og et generelt øget fokus på selvforsyning, lavere efterspørgsel efter eksportvirksomheders produkter og services. Eksisterende ordrer bliver udskudt til senere leverance, hvilket indebærer uventede aktivitetspauser og mere uforudsigelig cashflow. Den faldende efterspørgsel medfører på nogle områder også faldende priser og dermed lavere indtjening. Det rammer særligt de erhverv, hvor det er sværere at justere på udbuddet via produktionen. Endvidere medfører nedlukningen af specifikke erhverv, at afsætningsmulighederne på disse områder oplever et kraftigt efterspørgselsfald.




 4 ud af 8 teams har rejst denne udfordring

### RISIKO FOR LAVERE GRØNNE AMBITIONER

Der er bekymring for, at den økonomiske tilbagegang risikerer at sætte en stopper for den grønne omstilling og grønne investeringer til fordel for billigere og mindre miljø- og klimavenlige løsninger, og at det grønne image som konkurrenceparameter vil betyde mindre i den globale konkurrence.

## Restriktioner




 8 ud af 8 teams har rejst denne udfordring

### REJSERESTRIKTIONER

Rejserestriktionerne udfordrer erhvervsrejser og kunde- og leverandørkontakt. Det giver udfordringer i forhold til salg, service- og driftsforpligtigelser, markedsføring og distribution og risikerer at føre til tab af markedsandele, fx til indenlandske leverandører i det pågældende land. Tilsvarende har rejserestriktioner medført et fald i ferie- og forretningsrejsende til Danmark. Usikkerheden forbundet med hyppigt skiftende rejsevejledninger, samt landespecifikke tilgange til restriktioner og karantæneeregler, er en udfordring. Virksomheder har svært ved at overskue, hvilke rejseaktiviteter, der er mulige og forsvarlige, og der er forvirring og misforståelser om rejsevejledningerne, hvilket samtidig medfører, at mange virksomheder opererer med et udvidet forsigtighedsprincip, hvor deres rejseadfærd er mere restriktiv end myndighedernes anbefalinger. Selv om rejsevejledningerne ikke nødvendigvis er møntet på erhvervsrejsende, appliceres det ofte af virksomhederne, og virksomhederne finder det vanskeligt at afgøre, hvornår en erhvervsrejse er nødvendig i et omfang, der retfærdiggør den. Begrænset testkapacitet med tilhørende lange svartider er samtidig en udfordring for erhvervsrejsende.



 5 ud af 8 teams har rejst denne udfordring


### USTABIL LOGISTIK OG FORSYNINGSKÆDER

Nedlukningen har givet problemer med virksomhedernes forsyningskæder. Både i forhold til import, som indgår i produktionen, og i forhold til logistik i forbindelse med eksport. Der er problemer med væsentlig længere leveringstider, leverancer fra nedlukkede lande, hvor produktionen går i stå, fejlbehæftede leverancer, manglende muligheder for luftfragt og stigende fragtpriiser. Det udfordrer eksportvirksomhedernes leverancer til egne kunder.

## COVID-19 SKABER ØGET USIKKERHED

## Markedsadgang- og udvikling




 3 ud af 8 teams har rejst denne udfordring

### ØGET PROTEKTIONISME OG FLERE HANDELSBARRIERER

Protektionistiske tendenser i form af handelsrestriktioner, nationale statsstøtteordninger, et øget pres for større anvendelse af lokale produkter og lokal arbejdskraft, fokus på selvforsyning og manglende overholdelse af international regulering, som favoriserer lokale produkter for at beskytte egne nationale virksomheder, medfører ulige konkurrencevilkår for danske eksportvirksomheder. Det sker samtidig med, at den faldende efterspørgsel medfører øget konkurrence. Disse udfordringer kommer oven i verserende handelsudfordringer mellem EU og USA, USA og Kina, samt usikkerheden ift. det forestående Brexit.




 5 ud af 8 teams har rejst denne udfordring

### LAVERE INVESTERINGER I NY TEKNOLOGI OG FREMTIDIG VÆKST

Rejserestriktioner, nedlukninger, forsamlingsforbud og lignende tiltag verden over har medført et øget behov for digitale løsninger. Det gælder på tværs af virksomhedernes værdikæder og dækker både interne processer og konkrete tiltag såsom e-handel og digitale platforme. Det omfatter også digitalisering af løsninger, der tidligere er foregået ved fysisk fremmøde, fx online eller virtuel servicering af produkter. Der er desuden udtrykt bekymring for manglende investeringer i innovation og forskning bl.a. som følge af nedlukning af samfundet, hjemsendelse af medarbejdere og manglende adgang til kapital samt reducerede muligheder for at teste nye produkter.

## Likviditet og kapital




 7 ud af 8 teams har rejst denne udfordring

### SVÆRERE ADGANG TIL KAPITAL

Krisen gør det sværere at finde tilstrækkelig med risikovillig kapital. Det er særligt udfordrende for vækstvirksomheder, der som følge af krisen har udfordringer med at nå de vækstsmål, der skal udløse yderlige finansiering samt for forskningstunge virksomheder. Adgang til risikovillig kapital er afgørende for investeringer og vækst, herunder udvikling af innovative nye løsninger. Krisen øger tilsvarende behovet for forsikring ved international handel i form af eksportkreditter.



 5 ud af 8 teams har rejst denne udfordring

### MANGLENDE LIKVIDITET

Krisen udfordrer på nogle områder likviditetsbeholdningerne i ellers sunde virksomheder, som følge af midlertidigt faldende efterspørgsel, aflysninger og refunderinger, og udskydelse af allerede indgåede ordrer. Det medfører en ringere betalingsevne, som påvirker likviditeten i andre virksomheder. Manglende likviditet kan true ellers sunde virksomheder og risikerer at føre til konkurser.