

# Anbefalinger fra Forum for genstart af dansk eksport

Forum for genstart af dansk eksport er enige om, at følgende tværgående indsatsområder bør **prioriteres på den korte bane** for at understøtte eksporten:



## LETTERE ADGANG TIL ERHVERVSREJSER

Styrket information om rejserestriktioner og rejsevejledning, fast-track ordninger i forhold til konkrete lande, pres for øget international koordination af reglerne, herunder øget EU-koordination af COVID-19 relaterede rejserestriktioner, brug af covid-19 pas og bedre og hurtigere testmuligheder i forbindelse med erhvervsrejser.



## STYRKET E-HANDEL OG DIGITALE SERVICE LØSNINGER

Virksomhederne, herunder også de små og mellemstore virksomheder, skal på kort tid kunne agere i et mere digitalt salgs- og serviceunivers og har brug for rådgivning og understøttelse i denne udvikling.



## STYRKET INTERNATIONAL MARKEDSFØRING FOR AT STIMULERE EFTERSPØRGSEL I EN DIGITAL VERDEN

Der er behov for at styrke den digitale markedsføring af danske styrkepositioner, fx gennem de etablerede markedsføringskonsortier, for at kompensere for de begrænsede fysiske muligheder på eksportmarkederne og for fortsat at være konkurrencedygtige.



## MERE RISIKOVILLIG KAPITAL

Det er behov for mere risikovillig eksportkreditfinansiering, fx ift. grønne løsninger. Krisen gør samtidig lånemarkedet mere tilbageholdende, så der er brug for at styrke adgangen til kapital til små- og mellemstore virksomheders fortsatte udvikling gennem vækstkautioner og matchfinansiering. På tværs af virksomheder og brancher skal der skabes bedre mulighed for projekt- og markedsmodning af grønne løsninger.

... og at følgende derudover søges prioriteret med henblik på en **længerevarende indsats**, så dansk eksport står styrket også efter COVID-19:



## FREMTIDENS STYRKEPOSITIONER GENNEM GRØN OG DIGITAL OMSTILLING

Der skal investeres mere i at udvikle fremtidens styrkepositioner, hvor grøn omstilling, et stærkt sundhedsvæsen og digitale løsninger er afgørende katalysatorer for en øget konkurrencekraft på den anden side af krisen. Dette kræver et fortsat fokus på projekt- og markedsmodning. Udviklingen kan understøttes af et permanent forhøjet fradrag for forsknings- og udviklingsudgifter.



## STYRKET EKSPORTRÅDGIVNING OG ØKONOMISK DIPLOMATI

Myndighedssamarbejdet skal styrkes på centrale eksportmarkeder for at understøtte danske virksomheders eksport af grønne og bæredygtige løsninger, og den lokale eksportrådgivning skal til fortsat lave timepriser understøtte robuste og grønne værdikæder med blik for importdelen. Gennem en styrket grøn og klimadiplomatisk indsats skal danske virksomheders muligheder ift. EU's Green Deal og Genopretningspakke øges. Og presset skal øges for at nedbryde handelsbarrierer i og uden for EU.



## INTERNATIONAL KOORDINATION AF REJSEREGLER OG -RESTRIKTIONER

Der er behov for at styrke den diplomatiske indsats for at facilitere en lettere adgang for erhvervsrejsende til udvalgte lande, og at etablere et harmoniseret EU-system for rejsevejledninger og håndtering af rejseregler og restriktioner under COVID-19.



## KOMPETENCER TIL AT UNDERSTØTTE GRØN OG DIGITALT BASERET EKSPORT

Der skal investeres i kompetencer, der kan udfolde grønne og digitale løsninger til gavn for dansk eksport, og fx gives bedre mulighed for, at nyuddannede kommer ud og udbreder ny viden og digitale kompetencer i små- og mellemstore virksomheder. Fortsætter COVID-19 i længere tid, rejser det også et behov for, at servicemedarbejdere og andre med personkontakt mere systematisk kan håndtere smittefaren.

*De enkelte genstartsteams har derudover peget på en række konkrete tiltag på deres erhvervsområder.*



**Alle eksporterhverv har brug for, at der er en velfungerende infrastruktur og logistik omkring rejser og transport. Danmark skal have en global tilgængelighed.**